



TeleRadio
Moldova

CAIET DE SARCINI 2025

**INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA**

+37322721047

 www.trm.md

 Miorița 1, mun. Chișinău

INTRODUCERE

PRIORITĂȚI.....	p.6
LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE..	p.8
DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE.....	p.9

TELEVIZIUNEA

TV MOLDOVA 1.....	p.11
TV MOLDOVA 2.....	p.16
DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII.....	p.18

RADIODIFUZIUNEA

RADIO MOLDOVA.....	p.21
RADIO MOLDOVA TINERET.....	p.24
RADIO MOLDOVA MUZICAL.....	p.26

TELEFILM-CHIȘINĂU

DEPARTAMENTUL „TELEFILM-CHIȘINĂU”.....	p.28
--	------

PLANUL DE FINANȚARE

PLANUL DE FINANȚARE.....	p.31
--------------------------	------

ANEXE



INTRODUCERE

Prezentul Caiet de sarcini a fost elaborat în conformitate cu prevederile articolului 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova”.

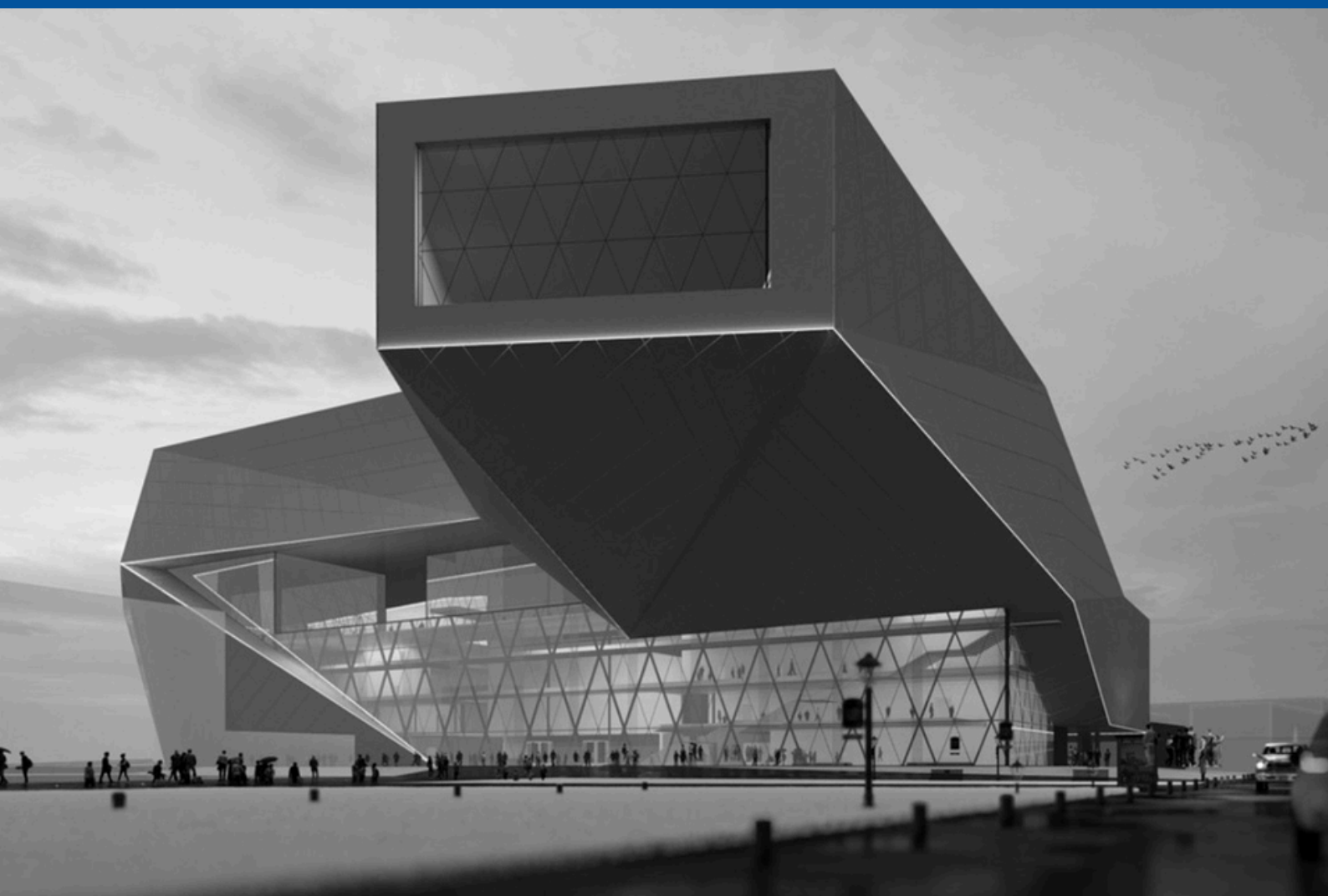
Dacă anul 2024 s-a ambiționat să devină pentru Instituția Publică Națională a Audiovizualului un an al dezvoltării sale, anul 2025 își propune să devină un an al consolidării și afirmării, atât pe plan intern cât și extern. În acest context, pentru ca „Teleradio-Moldova” să funcționeze ca un veritabil serviciu public, „Teleradio-Moldova”, imperioasă rămîne necesitatea de modernizare a sistemului în care aceasta activează.

În contextul unui peisaj mediatic în continuă transformare și al creșterii exigențelor din partea audienței, „Teleradio-Moldova” își reafirmă angajamentul de a furniza conținut audiovizual diversificat, de înaltă calitate, care să răspundă nevoilor și intereselor cetățenilor Republicii Moldova. Activitatea furnizorului public național de servicii media va fi organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin în temeiul legislației, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor

grupurilor sociale de utilizatori, promovarea coeziunii sociale, a pluralismului audiovizual și a dezbaterilor publice pluraliste. Prioritățile noastre pentru 2025 includ extinderea ofertei editoriale prin crearea de emisiuni noi și relevante, dezvoltarea platformelor digitale și mobilizarea resurselor umane și financiare necesare pentru a îndeplini aceste obiective, dar și extinderea rețelei de parteneri și proiecte de dezvoltare implementate în instituție. În același timp, ne vom concentra pe atragerea unui public mai larg și mai divers,

reflectând astfel pluralismul de opinii și cultura democratică a țării. Un rol primordial ocupă consolidarea infrastructurii, în special prin continuarea proiectului de construire a noului sediu, rămâne un obiectiv de importanță crucială pe termen scurt și mediu

Acest document este rezultatul unei analize riguroase a nevoilor pieței, a așteptărilor audienței și a obiectivelor de dezvoltare ale companiei, fiind orientat spre valorificarea potențialului companiei de a deveni un lider regional în domeniul audiovizualului public.



VIZIUNE

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

PRINCIPII

- asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;
- promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;
- informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- asumarea responsabilității față de public.

moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.

Respect: cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare; asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media; contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

MISIUNE

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

VALORI

Corectitudine: informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului; furnizarea informațiilor relevante, verificate conform standardelor profesionale; exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.

Calitate: îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate; selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului; utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.

Independență: tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice; crearea platformelor de dezbateri publice și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor; definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în lumea liberă.

Sustenabilitate: stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice; dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp; crearea unei infrastructuri tehnice

PRIORITĂȚI

1. Dezvoltarea capacităților editoriale prin recrutarea, angajarea, instruirea și evaluarea salariaților. Dezvoltarea mecanismului de formare profesională a salariaților va reprezenta un element-cheie și pe parcursul anului 2025, ca și în anul 2024. TRM își propune să identifice experți în domeniu, atât în interiorul Companiei, cât și în exteriorul acesteia, precum și să stabilească parteneriate noi și să le consolideze pe cele existente la nivel internațional pentru a obține servicii de instruire calitative și eficiente a salariaților. Printre prioritățile de instruire se numără: jurnalismul de investigație; jurnalismul multimedia; tehnologii informaționale moderne/ inovații în massmedia; atragerea proiectelor de asistență externă pentru mass-media; planificarea curentă și strategică; atragerea publicității: strategii și tactici; legislația muncii etc. „Teleradio-Moldova” va evalua pentru a doua oară în decursul anului 2025 salariații și va aplica mecanisme de stimulare a acestora în urma evaluării. Procesul de evaluare va fi amplu și se va desfășura pe parcursul întregului an calendaristic, indicatorii de performanță fiind înregistrați la sfârșitul anului. Totodată, Compania planifică să continue implementarea unei scheme complexe de stagii de practică. În cadrul acesteia, TRM va împărtăși experiența profesioniștilor cu studenții facultăților de profil (jurnalism, comunicare, relații publice etc.) oferind mentorat și instruirii practice, cu posibilitatea angajării ulterioare.

2. Consolidarea și dezvoltarea departamentului integrat de știri (newsroom). Înființarea newsroomului în anul 2024 reprezintă un pas important în tranziția digitală a radiodifuzorului public și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea și profesionalizarea știrilor. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la îmbunătățirea conținutului și fortificarea rolului TRM pe piața mediatică. Proiectul presupune crearea unei redacții comune, profesioniste, moderne, mobile, flexibile, cu jurnaliști specializați pe domenii, dar și reporteri și corespondenți multifuncționali, pregătiți pentru intervenții în direct și transmisie de date și conținut multimedia. În anul 2025, departamentul va fi dotat cu echipamente de ultimă generație, între care se vor regăsi truse pentru jurnalism mobil; stații de lucru pentru jurnaliști in-house; ecrane tactile de dimensiuni mari pentru emisiuni, etc. Se intenționează ca dezvoltarea newsroomului, să fie asistată de surse externe de finanțare.

3. Asigurarea activităților planificate în scopul construcției noii clădiri a Companiei, identificarea resurselor financiare prin bugetare și surse externe (proiecte internaționale, fonduri). După ce a identificat proiectantul, Compania a demarat procesul de proiectare propriu-zis. În acest sens, pe parcursul anului 2025 se va lucra la elaborarea proiectului și activitățile de pregătire a procesului de construcție. Construcția ar urma să înceapă în primăvara anului 2026.

4. Dezvoltarea activităților de cooperare externă, marketing și publicitate Compania intenționează: să intensifice activitățile de cooperare externă cu partenerii de dezvoltare; să elaboreze multiple proiecte de dezvoltare; să atragă surse de finanțare pentru implementarea proiectelor; să asigure dotarea cu tehnică suplimentară; să devină un brand vizibil și atractiv; să sporească prestigiul instituției în ochii publicului și ai celorlalți actori din piața media; să crească atractivitatea instituției în calitate de angajator. În acest sens, instituția își propune implementarea pe scară largă a unei noi identități corporative, elaborate în decursul anului 2024, care să cuprindă Radio, TV, rețele sociale, etc. Totodată, în luna mai a anului 2025, TRM va găzdui unul din cele patru evenimente anuale mari ale EBU, dedicat știrilor, în cadrul căruia o să se întrunească cca. 120 de reprezentanți ai departamentelor de știri și management din 113 organizații din 56 de state. Un alt scop pe această dimensiune este reprezentat de elaborarea și implementarea unei strategii de comunicare pe rețele sociale, în colaborare cu partenerii de dezvoltare. În aceeași ordine de idei, TRM își dorește configurarea și achiziția unui car mobil pentru transmisiuni, cu identificarea surselor pentru aceasta.

5. Dezvoltarea postului „Moldova 2” „Teleradio-Moldova” urmează să creeze un studio nou dedicat pentru TV Moldova 2. Pentru aceasta, Compania va identifica mijloacele financiare (surse din buget și surse externe: proiecte internaționale, granturi) pentru reparația și transformarea unui spațiu existent într-un studio televizat multifuncțional, dar și pentru dotarea acestuia cu tehnica necesară. TRM planifică reparația studioului M2 și a încăperii alăturate, care implică realizarea proiectului de design, reparația încăperilor, dotarea acestora cu tehnică video, audio, lumini, masă de montaj, mobilier.

6. Crearea postului „Moldova 3” TRM, reieșind din misiunea sa de a informa, educa și asigura divertisment pentru cetățenii RM, dar și avînd în vedere schimbările de pe piața media din ultima perioadă, trebuie să-și asume suplینirea vidului informațional în limbile minorităților printr-o ofertă proprie dedicată. În acest sens, vor fi întreprinse atît demersurile legale necesare, dar și eforturile tehnice și editoriale, pentru înființarea unui nou post TV, dedicat minorităților.

7. Crearea și dezvoltarea unui studio regional de radio la Comrat.

Pentru a extinde acoperirea și a deservi mai bine comunitățile vorbitoare de rusă și găgăuză din sudul Republicii Moldova, Teleradio-Moldova își propune în 2025 să creeze un studio regional de radio la Comrat. Acest studio va facilita producerea și difuzarea de conținut local relevant, reflectând diversitatea lingvistică și culturală a regiunii. Proiectul va implica dezvoltarea infrastructurii necesare, dotarea cu echipamente tehnice și atragerea resurselor financiare externe, contribuind astfel la promovarea coeziunii sociale și accesului echitabil la informație pentru toate grupurile etnice din sudul țării.

8. Configurarea și achiziția unui car mobil de transmisiuni. În contextul avansului tehnologic rapid și al așteptărilor crescânde ale publicului, achiziția unui car de transmisiuni modern devine imperativă pentru a menține relevanța și competitivitatea instituției. Un astfel de echipament nu doar că va îmbunătăți calitatea transmisiunilor live, dar va permite și o flexibilitate mai mare în acoperirea evenimentelor de importanță națională și internațională. În plus, investiția într-un car de transmisiuni modern va asigura conformitatea cu standardele de înaltă definiție (HD și 4K), facilitând astfel tranziția către o radiodifuziune de nouă generație.

LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE

Servicii media liniare

1. TV Moldova 1
2. TV Moldova 2
3. Radio Moldova
4. Radio Moldova Tineret
5. Radio Moldova Muzical

Servicii media neliniare

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md, site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md, site Radio Moldova;
4. www.rmt.md, site Radio Moldova Tineret;
5. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
6. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
7. TRM pe Facebook:
 - 7.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 7.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - 7.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - 7.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - 7.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - 7.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
 - 7.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
 - 7.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm=Chișinău” din cadrul TRM;
 - 7.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;
 - 7.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;
8. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
9. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE

În calitate sa de singur furnizor public național de servicii media, IP Compania „Teleradio-Moldova” va promova o politică editorială axată pe informare, educare și divertisment. „Teleradio-Moldova” va căuta să răspundă la așteptările și interesele publicului, iar produsele sale editoriale vor ține cont de principiile jurnalistice naționale și internaționale. Politica editorială a Companiei „Teleradio-Moldova” se va fundamenta pe patru principii esențiale: credibilitate, echidistanță, diversitate și progres.

Credibilitatea se câștigă în primul rând prin natura informațiilor furnizate de „Teleradio-Moldova”: acestea trebuie să fie corecte, utile și să țină cont și de interesul public. „Teleradio-Moldova” își bazează strategia de creștere a audienței și a vizibilității prin calitatea și corectitudinea informației pe care o furnizează, nu prin produse, titluri, invitați care țin mai degrabă de zona senzaționalismului și a presei tabloide. Jurnaliștii TRM vor respecta normele Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, semnat de Companie.

Informațiile difuzate pe toate canalele „Teleradio-Moldova” vor fi verificate din surse multiple și credibile. Jurnaliștii TRM nu vor prolifera falsuri și vor combate dezinformarea și manipularea publicului. Vor fi ignorate zvonurile și sursele care nu se verifică. Viteza de difuzare a informației este una din tendințele jurnalismului de care se va ține seama, dar niciodată în detrimentul probității.

În ceea ce privește informațiile legate de actualitatea internă, jurnaliștii „Teleradio-Moldova” vor utiliza surse de primă mână, iar în cazul știrilor externe vor cita doar surse credibile și recunoscute la nivel internațional pentru respectarea principiilor deontologice.

Vor fi aduși în fața publicului nostru, în emisiuni și reportaje, invitați de calitate. Toate deciziile editoriale de interes major vor fi aduse la cunoștința publicului.

Echidistanță. În scopul de a servi interesul public, Teleradio-Moldova va reflecta pluralismul de opinii, fără a favoriza sau dezavantaja vreo formațiune politică sau grup social. Dezbaterile vor fi echilibrate, iar toate vocile societății vor avea acces la platforma publică oferită de posturile noastre. Neutralitatea politică este o prioritate esențială, iar deciziile editoriale vor reflecta această orientare, punând pe primul loc interesul general al cetățenilor și promovând valorile democratice.

Societatea civilă va fi invitată să monitorizeze atent și corect știrile și alte produse jurnalistice și să avertizeze dacă va constata abateri. Progres. „Teleradio-Moldova” va continua să își desfășoare și să își îmbunătățească activitatea pe canalele mass-media tradiționale dar, simultan, își va extinde activitatea pe noile platforme de informare a publicului reprezentate de internet și rețele de socializare, unde compania își propune să devină mai vizibilă și mai competitivă.

Paginile web www.moldova1.md și www.radiomoldova.md vor fi oglinda, dar și portdrapelul posturilor naționale publice TV și radio pentru această categorie de public. Vom fi mobili și adaptabili în funcție de particularitățile și așteptările publicului, pe care îl vom informa corect, educa și distra. Într-o îmbinare a tradiției „Teleradio-Moldova” și a tehnologiei moderne, vor continua să fie valorificate și puse la dispoziția publicului, în formate și pe platforme moderne, arhivele televiziunii și radioului național, unice în Republica Moldova.

Un obiectiv important este ca, fără ca publicul tradițional al televiziunii și radioului să fie îndepărtat, „Teleradio-Moldova” să își adapteze, treptat, programele și produsele editoriale la standardele de calitate tehnică și editorială moderne și să adopte, în timp, formate contemporane, în linie cu cele ale principalelor companii de mass media publică.

Diversitate. Ca instituție publică, „Teleradio-Moldova” trebuie să reprezinte o platformă care să reflecte diversitatea etnică, lingvistică și culturală a țării și să țină, totodată, cont de rolul său educativ. Aria de interes a „Teleradio-Moldova” nu se oprește însă la granițele Republicii Moldova – actualitatea internațională este în egală măsură importantă, cu un accent pus pe cea europeană și cea din imediata vecinătate, care au un impact direct asupra Republicii Moldova.

Pentru Compania „Teleradio-Moldova” nu există categorii de public puțin numeros, subiecte care nu merită interes și teme de nișă. Rolul și scopul „TeleradioMoldova” este să ajungă în fiecare casă.

Produsele editoriale ale „TeleradioMoldova” vor ține cont de relevanța temelor alese, nu neapărat de popularitatea acestora. Aceasta nu înseamnă că vor fi ignorate interesele și preocupările publicului larg, ci că se va acorda în continuare atenție și unor subiecte pe care posturile comerciale le trec cu vederea, considerându-le de nișă și care nu le aduc public. Pentru a atinge obiectivul său de reflectare a diversității, „Teleradio-Moldova” va continua să producă emisiuni și știri pentru și despre minoritățile lingvistice, va încuraja participarea populației la viața publică prin vox-uri, intervenții în direct și invitații în studiourile posturilor publice de TV și radio. „Teleradio-Moldova” va continua, de asemenea, să își extindă rețelele de corespondenți regionali și externi, pentru a avea acces la informație direct la fața locului.

TELEVIZIUNEA

Televiziunea națională va oferi și în anul 2025 programe informative, educative și de divertisment pentru diferite categorii de telespectatori.



MOLDOVA 1

Postul public de televiziune Moldova 1, fiind unul generalist, va oferi și în anul 2025 programe informative, educative și de divertisment pentru diferite categorii de telespectatori.

PRIORITĂȚI:

- *Diversificarea ariei tematice a grilei serviciului de programe Moldova 1 prin producerea proiectelor noi de emisiuni;*
- *Consolidarea redacției „Newsroom”. Noi conținuturi audiovizuale;*
- *Creșterea volumului de emisie sportivă, cu accent pe transmisiunea competițiilor sportive din țară;*
- *Reconceptualizarea emisieii matinale;*
- *Organizarea evenimentelor culturale de către TV Moldova 1.*

OBIECTIVE EDITORIALE:

- *Diversificarea ariei tematice a grilei serviciului de programe prin producerea a proiectelor noi de emisiuni.*

În noul sezon televizat, toamna 2024 - iarna și primăvara 2025, TV Moldova 1 lansează și susține producerea mai multor cicluri noi de emisiuni, astfel, diversificând aria tematică a postului public de televiziune:

- „Săptămâna economică” (titlu provizoriu) - emisiune cu accent pe educația economico-financiară a telespectatorilor, 20 min. săptămânal;
- „Arena Sportivă”- magazin sportiv cu elemente de divertisment, 40 minute, săptămânal, în direct;
- „De parte/Aproape”- emisiune despre diaspora moldovenească în care protagoniștii vor vorbi despre bunele practici din țările de reședință, care pot fi aplicate în Moldova, 30 min. săptămânal;
- „Romano Ghes”- emisiune despre și pentru comunitatea romă din țară, care va încerca să schimbe stereotipurile, aducând în prim-plan realizări pozitive ale romilor, 30 min, lunar;
- „Zi de bine”- videomagazin utilitar, cu sfaturi practice din diverse domenii, pentru publicul care ziua rămâne acasă (casnice, pensionari) sau lucrează part-time, sau muncește de la distanță, 45 min, luni-vineri, în direct;
- „Tribute. Aplauze la scena deschisă” - program de divertisment de calitate care prezintă, în moduri inedite, personalitățile marcante din diferite domenii din RM. Fiecare ediție este dedicată unui invitat remarcabil a cărui activitate este pusă în valoare prin reportaje, interviuri, discuții în studio. Proiectul de televiziune are drept scop promovarea adevăratelor talente din diferite domenii (muzică ușoară, muzică populară, muzică clasică, artă plastică, literatură, dans, coregrafie, antreprenariat, IT, etc., 110 min, săptămânal, în direct.

Consolidarea redacției „Newsroom”. Noi conținuturi audiovizuale.

Crearea și consolidarea redacției integrate „Newsroom” în aprilie 2024, prevede pentru 2025 îmbunătățirea în continuare a proceselor de planificare editorială, schimbarea culturii editoriale cu accent pe reportaje despre și cu oameni de rând din localitățile RM, acoperirea în continuare a evenimentelor-cheie de pe agenda publică, în special a celor legate de integrarea europeană a Republicii Moldova și combaterea dezinformării. Redacția pregătește lansarea a două proiecte - „Săptămâna economică” și „Fake News” (titluri provizorii). „Săptămâna economică” va fi un digest al evenimentelor economice ale săptămânii, va include rubrici de educație financiară, iar „Fake News” își propune să identifice și să combată dezinformarea, atenuând în același timp efectele negative ale acesteia asupra consumatorilor de media. Emisiunea va fi realizată în cadrul unui proiect cu DW Akademie. La fel, în cadrul redacției vor fi produse 4 ediții pe săptămână (în loc de trei, cum a fost anterior) ale programului de dezbateri „În context”.

Creșterea volumului de emisie sportivă, cu accent pe transmisiunea competițiilor sportive din țară

Consolidarea redacției sport din cadrul Newsroom-ului are drept consecință creșterea volumului de emisie sportivă la postul public de televiziune. În 2025 vor fi produse ediții de „Știri sportive”, în direct, cu prezentator la ora 8:00, 13:30, 21:30 (luni-vineri). Lansarea emisiunii săptămânale de 40 de minute „Arena sportivă”, spre deosebire de alte produse similare de

pe piața audiovizuală, își propune să ducă invitații emisiunii și în zona de divertisment (prin anumite provocări, mici concursuri), dar și realizarea reportajelor de autor despre evenimentele sportive. În anul 2025 redacția sport, se va axa într-o măsură mai mare, pe transmisiunea în direct a competițiilor sportive din țară, în special, a meciurilor naționale de fotbal .

Reconceptualizarea emisiei matinale

Programul matinal „Bună dimineața” va continua să aplice tehnici și metode de atragere a audienței, însușite la traininguri și master-classuri organizate în colaborare cu BBC Media Action, concentrându-se pe dezvoltarea conținutului editorial, abordarea profesionistă a subiectelor și utilizarea eficientă a platformelor de social media pentru mediatizare. Reportajele din cadrul emisiunii „Bună Dimineața” vor fi mai concise, având o durată care nu depășește 4 minute. Această ajustare contribuie la menținerea interesului constant al audienței programului. De asemenea, durata redusă a reportajelor este potrivită pentru promovarea activă pe platformele de social media, contribuind la creșterea vizibilității și promovării imaginii emisiunii în mediul digital. Prin gestionarea eficientă a rețelelor de socializare, se mizează pe consolidarea interacțiunii cu telespectatorii, pe dialogul constant și direct cu audiența programului, ceea ce permite adaptarea conținutului la interesele și nevoile telespectatorilor.

Organizarea evenimentelor culturale de către TV Moldova 1

În 2025 TV Moldova 1 va continua să difuzeze un șir de proiecte speciale și transmisiuni de la evenimentele culturale

tradiționale:

- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”;
- Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”;
- Festivalul de Muzică Clasică „DescOpera”;
- Festivalul Internațional de Folclor „Nufărul alb”;
- Concursul Internațional de Canto „Maria Cebotari” ș.a.

Pentru prima dată, în vara anului 2025, Moldova 1 va difuza Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „Cântecele Prutului”, desfășurat la Ungheni.

La fel, se propune organizarea cu forțele Moldova 1 a mai multor evenimente culturale:

- Concert „Rock Simfonic”, filmat în curtea Muzeului de Istorie a Moldovei
- Concert de muzică balcanică cu Orchestra „Ethno Republic”, filmat în studioul nr.2 al TVM
- Concert „Muzică din filme celebre” cu Orchestra Simfonică a Companiei „Teleradio-Moldova”, filmat în studioul nr.2 al TVM
- Concert aniversar al Ansamblului „Joc”, filmat în studioul nr.2 al TVM
- Opera „Ștefan cel Mare” de Gheorghe Mustea, filmată la Cetatea din Soroca.

Postul public de televiziune va organiza și în 2025 concursul „Eurovision Song Contest”.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Anexe
1.	Volumul anual total al emisiiei televizate 8784 ore. (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8760	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audio-vizuale locale difuzate zilnic.	15 zilnic		
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	5476	62,68	Anexa 2
4.	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	1011	11,57	
	b) emisiuni	4621 și 50 min.	52,90	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative, transmisiuni)	291 și 30 min.	3,34	
	d) documentare (proprie și achiziționate)	400	4,58	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale, etc.)	141	1,61	

5.	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română	8159	93,40	Anexa 3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale	577	6,60	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	5476	62,68	Anexa 4
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	7 și 30 min zilnic		
8.	Emisiuni noi	64 ore	0,73	Anexa 5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare	8/zi; 2921 și 30 min. anual	33,44	
10.	Producție în primă difuzare (anual)	4080	46,70	Anexa 9
11.	Producție în reluare (anual)	4656	53,30	Anexa 10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene		90	
13.	Volumul programelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM	40	0,46	Anexa 6
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare; Schimb de programe cu alte state.	2700	30,91	Anexa 7
		520	5,95	Anexa 8
15.	Campanii sociale	70 min	0,80	Anexa 2
16.	Transmisiuni, proiecte speciale	133	1,52	Anexa 2
17.	Volumul de emisie rezervat serialelor, filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate	3130	35,83	Anexa 11
18.	Completare fond			Anexa 12

MOLDOVA 2

Moldova 2 este un serviciu media audiovizual tematic (cultural) care emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe originale și de arhivă cu tematică culturală și programe ale partenerilor internaționali: DW, TVR, Europa Liberă ș.a.

Scop: Elaborarea și realizarea unui program de emisiuni, care ar permite acoperirea tuturor genurilor în producția de artă și cultură și ar reflecta diversitatea intereselor culturale în societate.

Obiective:

- Realizarea etapizată a unor noi emisiuni și proiecte dedicate culturii (emisiuni, care să aducă în prim-plan viața și activitatea oamenilor de valoare care au făcut istorie în domeniul culturii, emisiuni care să devină o platformă de lansare pentru tinerii artiști, abordări din perspectiva antropologică, istorică, psihologică, artistică, etc., agendă culturală, ediții speciale, emisiuni de autor, proiecte care să reflecte viața culturală din Republica Moldova, fillere tematice, etc.).

În 2025 M2 planifică lansarea a 4 proiecte noi:

1. Emisiune despre arta plastică (realizată în atelierele artiștilor plastici sau/și în sălile de expoziții cu periodicitatea de 2 ori pe lună, cron. 20-30 min);
2. Emisiune despre lucrătorii "nevăzuți ai scenei" (o emisiune dedicată celor care sunt în spatele scenei, a camerelor de filmare, a pupitrului de sonorizare, etc. Emisiune cu periodicitatea de 1 pe lună, cron. aprox. 20 min.
3. "Agenda culturală", care depinde în mare măsură de grafică. Emisiune care va apărea o dată pe săptămână și va anunța/reflecta evenimentele culturale din țară.
4. Emisiune literară dedicată cărții (forma, cronometrajul, periodicitatea și conținutul acestei emisiuni este în discuție).
 - Achiziționarea și difuzarea filmelor documentare și de ficțiune cu tematică culturală (48 de filme documentare cu tematică culturală, 48 de filme de ficțiune și 10 seriale documentare).
 - Difuzarea evenimentelor culturale în direct sau în imprimare (spectacole, concerte, festivaluri, lansări de carte, expoziții, etc.) În 2025 M2 va imprima și monta 12 spectacole noi și 15 concerte și festivaluri.
 - Intensificarea cooperării cu studioul "Telefilm-Chișinău". În 2025 M2 va continua conlucrarea cu "Telefilm-Chișinău", realizând al doilea sezon al emisiunilor "Telefilm-Chișinău prezintă". (Cheltuielile pentru digitalizarea filmelor documentare la "Moldova-Film" și realizarea celui de-al doilea sezon al emisiunilor, sunt planificate de studioul Telefilm-Chișinău).

Realizarea acestor obiective depinde în mare măsură de finalizarea conceptului grafic, crearea condițiilor adecvate de muncă, dar și angajarea specialiștilor în domeniul cultural și al tehnicienilor (montatori imagine, tehnicieni iluminat tehnologic, grafician, etc.).

Scop: Dezvoltarea serviciului media audiovizual Moldova 2. Crearea unui studio TV multifuncțional, modern și echipat tehnic pentru realizarea emisiunilor marca Moldova 2 și spații de muncă pentru întreaga echipă.

Obiective:

- Reconstruirea spațiului din centrul tehnic al televiziunii (etajul II, aripa dreaptă), transformat în studio pentru postul TV Moldova 2.

Este necesară colaborarea cu structurile TRM pentru atragerea fondurilor necesare realizării dezideratelor menționate supra.

- Utilizarea noilor tehnologii care vor permite echipei Moldova 2 să realizeze proiecte și emisiuni ce vor transforma canalul într-un instrument media modern. Prin urmare, dotarea cu tehnică performantă este un element de bază al creării unei infrastructuri durabile.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Departamentul Producție multimedia pentru copii (în continuare DPMC) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe www.zuper.md, o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând. Platforma oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, quizuri și jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

DPMC realizează și două emisiuni complexe: „Zuper Show”, difuzată la TV Moldova 1, și „Zuper Amicii”, difuzată la Radio Moldova.

Publicul-țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani. Orientarea spre acest public presupune formarea abilităților și dezvoltarea multilaterală, astfel încât copiii să poată înțelege, explora și analiza critic informațiile percepute.

Potrivit ultimelor statistici UNICEF, 8% din populația Republicii Moldova este constituită din copiii cu vârsta între 5 și 10 ani.

Scop: Crearea unei surse informaționale, educative și distractive în conformitate cu preferințele și necesitățile de consum de produse multimedia ale copiilor de vârsta 5-10 ani.

Obiective:

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei resurse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;
- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii.
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.

Misiunea departamentului este de a forma generații informate, educate, cu viziune critică și globală. Platforma va contribui la dezvoltarea multilaterală a personalității copiilor, prin reprezentarea viziunilor și a opiniilor acestora și crearea unui mediu propice socializării.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

Valorile departamentului: responsabilitate, competență, inovație, perseverență, creativitate.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. În același timp, departamentul își organizează activitatea în strictă conformitate cu Convenția cu privire la Drepturile Copilului, contribuind direct la respectarea și implementarea articolului 13 care dispune: „Copilul are dreptul la libertatea de exprimare; acest drept cuprinde libertatea de a căuta, de a primi și de a difuza informații și idei de orice natură, indiferent de frontiere, sub formă orală, scrisă, tipărită sau artistică ori prin orice alte mijloace, la alegerea copilului”.

Priorități pentru 2025:

- Diversificarea ofertei multimedia, prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.
- Realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.
- Identificarea unor modalități noi de atragere a publicului de la 5 la 10 ani.
- Realizarea de campanii și proiecte speciale.
- Colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Sporirea numărului de utilizatori unici pe platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2025 Radiodifuziunea își propune mai multe obiective editoriale, organizatorice și tehnice, care să contribuie la diversificarea substanțială a produsului oferit publicului.

Pe cele 3 canale existente, Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, vom difuza programe informative, educative și de divertisment cu un volum total de emisie de 26267 de ore, în mediul on air și în mediul on-line, după cum urmează:

- Radio Moldova- 8747,00 ore,
- Radio Moldova Tineret – 8760 de ore,
- Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.



RADIO MOLDOVA

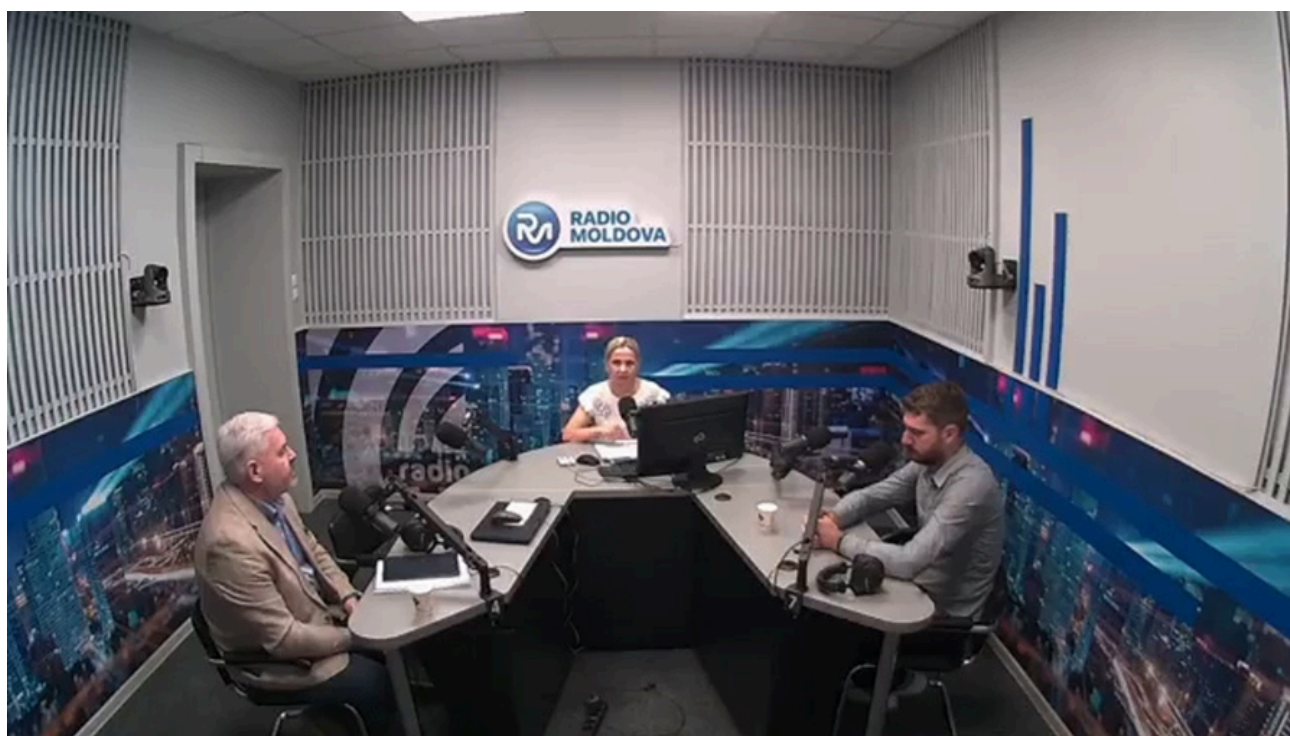
În anul 2025 Radio Moldova își propune să își fortifice statutul de post public credibil, relevant și dinamic, planificând, în acest scop, următoarele:

- Perfecționarea grilei Radio Moldova prin implementarea unor formate și viziuni contemporane;
- Realizarea unor produse editoriale noi, la standarde de calitate tehnică și editorială moderne: emisiuni informative, muzicale, culturale și educaționale;
- Asigurarea diversității de subiecte, teme și emisiuni pentru a acoperi necesitatea de informare, educație și divertisment a tuturor categoriilor de public;
- Promovarea valorilor democratice, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a publicului. Reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile relevante;
- Desfășurarea, pe parcursul întregului an, a unei campanii ample de informare privind integrarea europeană a Republicii Moldova: emisiuni, rubrici, proiecte. Elaborarea, în acest sens, a unui program concret de acțiuni care să abordeze diferite teme de interes general:
- Reflectarea corectă, echidistantă și imparțială a campaniei pentru alegerile parlamentare, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, Regulamentului CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, altor acte normative relevante; implementarea unor reguli și criterii etice și jurnalistice clare în această privință;
- Promovarea eficientă a produselor radio în mediul on-line prin intermediul propriului site, al rețelelor de socializare și al altor platforme de promovare a produselor radiofonice. Facilitarea accesului publicului la informația despre emisiunile noastre prin publicarea pe site-ul radiomoldova.md a programului, descrierii emisiunilor și materialelor de promovare;
- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor importante la nivel național, proiecte speciale consacrate acestora;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări, transmisiuni și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen. Reflectarea celor mai importante evenimente culturale ale anului;
- Extinderea acoperirii postului public de radio; reducerea zonelor de umbră prin instalarea a noi emițătoare;
- Lansarea emisiei la postul public regional Radio Moldova Comrat;
- Dezvoltarea tehnică și logistică canalului; Achiziționarea și instalarea unui program pentru emisie și a unui echipament nou de emisie;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radiodifuziunii, conform solicitărilor subdiviziunilor și a necesităților identificate de Centrul de Instruire al Companiei.

Nr .	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice	8747	100	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămînal	162 și 12 min	96,7	
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	8343	96,5	Anexe
4.	Coraport tematic			
	a) Știri (română și rusă)	1050	12	
	b) Dezbateri și sinteze	743	8,5	
	c) Alte emisiuni informative	1496	17,1	
	d) Emisiuni socio-culturale	1382	15,8	
	e) Emisiuni din arhivă	910	10,4	
	f) Emisiuni muzicale	2590	29,6	
	g) Emisiuni în limbile minorităților	192	2,2	
	h) Emisiuni pentru copii și tineret	297	3,4	
	i) Publicitate	61	0,7	
	j) Promo	26	0,3	
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în:			
	limba română	8248	94,3	Anexe
	limbile minorităților naționale	499	5,7	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale (anual)	8548	96,7	Anexa
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3280	37,5	
8.	Emisiuni și rubrici noi	174	2	Anexa
9.	Producție în primă difuzare	5762	65,5	
10.	Producție în reluare	2985	34,5	
11.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	Anexa

12.	Transmisiuni	52	0,6	Anexa
13.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	3	0,03	Anexa
14.	Înregistrare și Completare Fond.	276	3,2	Anexa

Notă: La stabilirea volumului de emisie s-a ținut cont de prevederile incluse în licență.





RADIO MOLDOVA TINERET

Scopul pe care ni-l propunem în anul 2025 este ca programele Radio Moldova Tineret să reprezinte o sursă de informare, cultură și divertisment pentru tinerii din R.Moldova. Prioritățile și obiectivele editoriale ale RMT vor fi următoarele:

- Lansarea de noi emisiuni de interes pentru tineri (un program dedicat incluziunii tinerilor în câmpul muncii; o emisiune despre sport și a tinerilor care fac performanță în acest domeniu);
- Organizarea unui eveniment de muzică rock, cu implicarea formațiilor și tinerilor amatori din Republica Moldova;
- Planificarea mai multor deplasări la Centrele de Tineret din țară, în localitățile în care RMT a obținut frecvențe pe parcursul anului 2023, cu emițătoarele puse în funcțiune în anul 2024;
- Îmbunătățirea în continuare a calității tehnice a sunetului postului RMT atât pe frecvențe, cât și în mediul on-line;
- Promovarea RMT-ului în mediul on-line prin diversificarea și actualizarea permanentă a paginii RMT pe site-ul oficial www.trm.md (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de RMT, ș.a.); prin dezvoltarea paginii RMT pe Facebook, Instagram și Youtube;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radio Moldova Tineret.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Notă
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8784	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	8784	100	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100	Anexa 2
4	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	65	0,74	
	b) emisiuni tematice	4100	46,80	
	c) programe sportive	41,7	0,47	
	d) documentare	-	-	
	e) altele	4660	53,20	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8784	100	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	8784	100	
8.	Emisiuni noi	450	5,1	Anexa 3
9.	Producție în primă difuzare	5270,42	60	
10.	Producție în reluare	3513,58	40	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene	6102,035	69,66	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM	-	-	
13.	Campanii sociale	2,58	0,03	
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
15.	Înregistrări și Completare Fond	20	0,23	Anexa 5

RADIO MOLDOVA MUZICAL

1. Politici editoriale

VIZIUNE: program tematic de prezentare a diverselor genuri muzicale și a stilurilor derivate.

MISIUNE: informarea, educarea, formarea culturii muzicale, distrarea publicului prin intermediul unei game diverse de emisiuni, programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

VALORI ȘI PRINCIPII: produsul RMM constituie o creație radiofonică în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt așezate într-o structură coerentă, ceea ce prevede: responsabilitate, competență și profesionalism, rigurozitate, creativitate.

PRIORITĂȚI:

Editoriale:

- Diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promo-uri, generice, playlisturi, rubrici și programe muzicale de factură clasic&jazz and more.
- Transmisiunea și înregistrarea celor mai importante spectacole muzicale, ar cele de mare anvergură și cu cameră video.

Organizatorice:

- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare: Facebook, Youtube, Telegram etc.
- Formarea profesională continuă a colaboratorilor, inclusiv netitulari, care oferă produse pentru Serviciul Programe RMM.
- Aprofundarea relațiilor de colaborare cu organizațiile concertistice din republică (Filarmonica Națională Serghei Lunchevici, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Opera Națională Maria Bieșu etc.) și de peste hotare, prioritar cu România.

Tehnice:

- Îmbunătățirea calității sunetului postului RMM (filtre p/u sunet): compresor p/u microfon DBX .
- Montarea în studio a 2 camere video staționare.
- Cameră video portabilă pentru transmisiunea spectacolelor muzicale de anvergură din sălile de concert.
- Actualizarea softului - upgrade de software, care va înlocui complet vechiul program al RMM, pentru remedieri și măsuri de protecție și ar facilita reducerea riscurilor de securitate a softului canalului.



Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Notă
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	22 și 36 min	0,26	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	
4	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	-	-	
	b) emisiuni tematice	8699 și 36 min	99,31	
	c) programe sportive	-	-	
	d) documentare	-	-	
	e) altele	60 și 24 min	0,69	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8192,35	93,52	Anexa 1
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3660	41,67	
8.	Emisiuni noi	116,31	5,1	Anexa 2
9.	Producție în primă difuzare	1996 și 58 min	22,8	Anexa 3
10.	Producție în reluare	6783 și 2 min	77,2	Anexa 4
11.	Volumul operelor audiovizuale europene	8723 și 23 min	99,31	
12.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare	507 și 12 min	5,79	Anexa 5
13.	Campanii sociale	-	-	
14.	Transmisiuni	192	2,19	Anexa 6
15.	Înregistrări și Completare Fond	250	2,85	Anexa 7

TELEFILM-CHIȘINĂU



DEPARTAMENTUL TELEFILM-CHIȘINĂU

Prioritar pentru „Telefilm-Chișinău” rămâne producerea filmelor documentare, de scurt sau lung metraj. În anul 2025, „Telefilm-Chișinău” își propune să promoveze valorile naționale prin intermediul filmelor documentare și al emisiunilor televizate. La fel de importante rămân pentru echipa „Telefilm-Chișinău” următoarele tematici: drepturile omului, toleranța, pluralismul și egalitatea, valori împărtășite de toate statele UE, în rândul cărora aspiră să ajungă și Republica Moldova.

Departamentul va continua să promoveze marca „Telefilm-Chișinău” prin intermediul caravanei filmelor documentare despre drepturile omului, organizată în parteneriat cu Consiliul Europei. Ca și în anii precedenți, Telefilm va încerca să ajungă la spectatorii defavorizați din penitenciare și case pentru persoane în etate, în tabere pentru copii și în localități mai mici, unde evenimentele culturale se întâmplă destul de rar. La proiecții vor fi prezenți autorii și protagoniștii filmelor pentru a putea dezbate problematica acestora.

„Telefilm-Chișinău” va organiza proiecții în afara granițelor Republicii Moldova pentru concetățenii din diaspora și „Săptămâna filmului documentar Telefilm-Chișinău” la Paris, Timișoara și Oradea.

Telefilm va realiza în continuare Atelierul practic de film documentar, la care vor putea participa tineri cinești din Republica Moldova. Tematic, „Telefilm-Chișinău” se va axa pe filme documentare despre drepturile omului, probleme sociale etc.

Pentru conservarea și promovarea valorilor culturale, „Telefilm-Chișinău” va continua realizarea emisiunilor televizate despre cele mai importante producții cinematografice ale „Telefilm-Chișinău”, proiect realizat în parteneriat cu TV Moldova 2.

Departamentul își propune să



realizeze cel puțin 16 emisiuni documentare cu participarea realizatorilor, eroilor și oamenilor de cultură implicați în producțiile cinematografice din fondul „Telefilm-Chișinău”. Pentru a rămâne pe circuitul filmului documentar, subdiviziunea va continua să participe la festivaluri, training-uri și pitching-uri internaționale de profil.

În anul 2025, „Telefilm-Chișinău” își propune să producă filme documentare și să organizeze un șir de evenimente care vor contribui la imaginea „Telefilm-Chișinău” și a Companiei „Teleradio Moldova”.

1. Proiecții a filmelor „Telefilm Chișinău” în sălile de cinema.
2. Realizarea a 5 documentare (titlurile sunt în variantă de lucru) și 28 de emisiuni documentare: (fișele de cost se anexează)
 - Adăpost. Regizor și autor Lilia Calugher, producător Mircea Surdu – 60 min
 - Viața ca un portativ.(varianta de lucru) Regizor și producător Leonid Melnic – 60 min
 - Republicile (varianat de lucru). Regizor Lucia Tăut. – 60 min
 - ”Legată cu funia de pământ”, autor și producător Mircea Surdu,- 60 min
 - Antinostalgie. Emisiuni documentare (12 episoade X 90 min) – 18 ore
 - „Telefilm” prezintă... – (16 episoade X 60 min) – 8 ore
 - Un documentar realizat in urma concursului de proiecte – 60 min

Total volum – 31 ore

PLANUL DE FINANȚARE



Planul de finanțare al Companiei elaborat în conformitate cu prevederile alineatului (2) al articolului 41 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08 noiembrie 2018, este bazat pe performanțe: rezultat, produs, eficiență în format de program „Cultura, cultele și odihna” și subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice”.

Scopul subprogramului „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice” este sporirea accesului populației la informarea prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Pentru anul 2025 se stabilesc criteriile de referință a indicatorilor de performanță:

1. de rezultat:

- ponderea emisiilor televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 1) – 23,35 %
- ponderea emisiilor televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 2) – 0,51 %
- ponderea emisiilor radiofonice proprii în prima difuzare – 49,55%

2. de produs:

- volumul emisiilor televizuale – 17472 ore (8736 ore Moldova 1, 8736 ore Moldova 2);
- volumul emisiilor radiofonice – 26267 ore (8747 ore RMA; 8760 ore RMM; 8760 ore RMT);

3. de eficiență:

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de – 8312,22 lei, asigurată din subvenții bugetare;
- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de – 3386,99 lei, asigurată din subvenții bugetare;

Estimările cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei pentru acoperirea cu mijloace financiare funcționarea/dezvoltarea portalului web radiomoldova.md, moldova1.md, www.trm.md și a emisiilor televizuale și radiofonice.

Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor recurente și capitale se estimează în sumă de 266317,8 mii lei. Conform Circularei bugetare 2025-2027 (APC), limita de resurse și cheltuieli de la bugetul de stat pentru anul 2025 a fost stabilită în sumă de 210678,6 mii lei, iar veniturile proprii ale Companiei se preconizează a fi acumulate în sumă de 23516,8 mii lei. Deficitul mijloacelor financiare constituie 32122,4 mii lei.

I.Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară

Categoria „Remunerarea muncii” – la această categorie se atribuie cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 111741,7 mii lei, precum și remunerarea muncii temporare în sumă totală de 6094,7 mii lei;

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 34172,6 mii lei.

Pentru Categoria „Bunuri și servicii”, sunt estimate cheltuieli în sumă totală de 45641,1 mii lei, inclusiv:

- 2977,4 mii lei pentru consumul de „energie electrică”;
- 6596,6 mii lei pentru consumul de „energie termică”;
- 120,4 mii lei pentru consumul de „apă și canalizare”;
- 119,6 mii lei pentru alte „servicii comunale” (evacuarea deșeurilor, servicii dezăpezire);
- 687,9 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind „serviciile informaționale”. La articolul dat sunt incluse mijloace financiare pentru achiziționarea serviciilor de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 270,5 mii lei, deservirea softului contabil în sumă de 58,2 mii lei, asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor radiomoldova.md și moldova1.md în sumă totală de 350,0 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 4,3 mii lei, menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 2,3 mii lei și servicii certificare chei publice în sumă de 2,6 mii lei;
- 172,5 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind „serviciile de telecomunicații”. Articolul dat prevede achiziționarea serviciilor de telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 163,1 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 1,2 mii lei, abonament pentru post de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;
- 21690,9 mii lei pentru „servicii de locațiune”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru achiziționarea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 20000,0 mii lei, arenda echipamentului și chiria vestimentației pentru realizarea emisiunilor de divertisment în sumă totală de 1515,0 mii lei, arenda încăperilor în sumă totală de 170,8 mii lei și servicii de locațiune a locurilor pe piloni pentru rețelele de contact (fibră optică) în sumă de 5,1 mii lei;
- 274,8 mii lei pentru „servicii de transport”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 73,2 mii lei, achiziționarea serviciilor de asigurare facultativă a unităților de transport în sumă de 84,2 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 50,0 mii lei, precum și procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal în sumă de 67,4 mii lei,;

- 2940,4 mii lei pentru „servicii de reparații curente”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 150,0 mii lei, reparația computerilor și imprimantelor în sumă de 185,0 mii lei și a echipamentului video, convertoarelor, mixerelor în sumă totală de 80,0 mii lei, reparația cablurilor de alimentare 10.6.0.4 kw, rețelelor electrice și ventilare în sumă de 383,6 mii lei, reparația rețelei apeduct, canalizare, termoficare și sistemului pluvial în sumă totală de 355,0 mii lei, reparația stației de telefoane în sumă de 18,0 mii lei, suporturi scenă în sumă de 64,0 mii lei, servicii de reparație a ascensoarelor, utilajului de gospodărie, climatizoare, turnichete, pază tehnică în sumă totală de 169,8 mii lei, precum și a mobilierului în sumă de 61,2 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse mijloace financiare pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea serviciilor de reparație curentă a scărilor la intrare/hol TV, drum/curte TV, fațade în sumă totală de 1293,8 mii lei, reparații scări intrare și pereu la clădirea ASC cu două și trei etaje în sumă de 180,0 mii lei;
- 600,0 mii lei pentru „formarea profesională”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, precum și în alte domenii;
- 1540,3 mii lei pentru „deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare”;
- 6,0 mii lei pentru „servicii medicale”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru examenul medical a salariaților conform prevederilor art. 103 din Codul Muncii al RM;
- 175,4 mii lei pentru „servicii editoriale”, achiziționarea serviciilor tipografice și procurarea formularelor de diferit gen;
- 150,0 mii lei pentru „servicii de protocol”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate și de lucru;
- 1841,2 mii lei pentru „servicii de pază a edificiilor”;
- Articolul „servicii financiare” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 138,1 mii lei;
- 47,1 mii lei pentru „servicii poștale și de curierat”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 23,5 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 23,6 mii lei;
- 5562,5 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea „serviciilor neatribuite altor alineate”. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 83,5 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 45,0 mii lei, servicii de curățare și profilaxie a sistemelor de canalizare în sumă de 60,0 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare, rețelelor electrice interne și verificarea planificată a ascensoarelor în sumă totală de 73,3 mii lei, servicii expertiză tehnică, cadastrale, proiectare, verificare devize în sumă totală de 350,0 mii lei, deservirea imprimantelor în sumă de 15,0 mii lei, achitarea serviciilor de presă și servicii de acces la materiale video, audio în sumă totală de 168,0 mii lei, servicii digitalizare filme în sumă de 72,0 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News și sistemul Wowza în sumă totală de 98,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de producere a meciurilor de fotbal în sumă de 2412,0 mii lei, servicii de tipărire pe peliculă oracal și instalarea banerelor tematice în

sumă de 120,0 mii lei, producerea podcasturi în sumă de 200,0 mii lei, servicii efecte speciale și imprimare fonograme în sumă de 140,0 mii lei, servicii trasare cablu în sumă de 100,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 30,1 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 22,0 mii lei. Tot la articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 150,0 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 16,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 103,7 mii lei, servicii defrișare arbori și deratizare încăperi în sumă de 45,0 mii lei, servicii de monitorizare a unităților de transport în sumă de 37,4 mii lei, achiziționarea suporturilor pentru podea în sumă de 50,0 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 6,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 40,0 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 40,0 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli pentru servicii de deservire a aparatului de casă, întreținere apartament, servicii pompieri, asigurarea cu fani, servicii machiere, coafare, servicii notariale pentru realizarea emisiunilor de divertisment în sumă totală de 131,0 mii lei și alte cheltuieli (igienizarea coolerelor pentru apă, servicii asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații, servicii mendelevium, promovare facebook ș.a.) în sumă totală de 59,5 mii lei;

Categoria „Prestații sociale” include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă, pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale ale angajaților estimate în sumă totală de 1179,1 mii lei;

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată au fost incluse cheltuieli în sumă totală de 4479,3 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale” în sumă totală de 4246,1 mii lei, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio în sumă de 2192,1 mii lei, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest în sumă totală 653,0 mii lei, achiziționarea drepturilor de difuzare a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028 în sumă de 1079,4 mii lei și drepturile de difuzare a Jocurilor Olimpice 2026 -2032 în sumă de 321,6 mii lei. Tot la această categorie sunt estimate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 221,9 mii lei, inclusiv mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă (conform prevederilor p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000) în sumă de 176,9 mii lei, taxe de participare la festivaluri, workshop-uri în sumă de 45,0 mii lei. Categoria dată include taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 11,4 mii lei;

Categoria „Mijloace fixe”. În plafonul stabilit la categoria dată sunt prevăzute mijloace financiare pentru dotarea tehnică a Televiziunii și Radiodifuziunii, procurarea activelor nemateriale ș.a, care se estimează în sumă totală de 25788,9 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole de cheltuieli:

- „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 14298,1 mii lei, inclusiv reutilizarea studioului nr.5 în sumă de 5400,0 mii lei, studioului Moldova2 în sumă de 311,9 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică în sumă de 320,0 mii lei, reutilizarea studioului Radio Moldova în sumă de 4000,0 mii lei, studioului Comrat în sumă de 266,0 mii lei, re tehnologizarea studioului „Telefilm – Chișinău” în sumă de 415,4 mii lei, achiziționarea computerilor, imprimantelor, televizoarelor în sumă de 1061,5 mii lei. Tot la acest articol au fost estimate cheltuieli pentru procurarea analizator Promax în sumă de 250,0 mii lei, echipamente de rețea, switch-uri în sumă de 260,0 mii lei, convertoare audio/video, microfoane/reportofoane, procesoare microfoane DBX, pupitru portabil, boxă portabilă, microfoane, ecran interactiv în sumă totală de 1266,7 mii lei, precum și aparat foto, telefoane/telefoane mobile, telefon hibrid, termograf și electrocasnice în sumă de 795,3 mii lei;
- „procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc” în sumă totală de de 1035,1 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzele, mochetă în sumă totală de 543,8 mii lei, unelte, scule/instrumente pentru lucru în sumă totală de 163,6 mii lei, obiecte de menire antiincendiară în sumă de 31,8 mii lei, sensor de detecție scurgere apă în sumă de 4,2 mii lei, dezumidificatoare în sumă de 76,0 mii lei, dulap pentru servere în sumă de 50,0 mii lei și inventar gospodăresc în sumă totală de 165,7 mii lei;
- „procurarea activelor nemateriale” în sumă totală de 9953,3 mii lei. La acest articol sunt prevăzute cheltuieli pentru drepturile de autor și conexe în sumă de 6557,0 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 3145,7 mii lei, achiziționare softuri, licență pachete efecte audio în sumă totală de 250,6 mii lei;
- „procurarea altor mijloace fixe” se estimează în sumă de 494,4 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea decorului în sumă de 377,0 mii lei, elementelor de decor/recuzită în sumă de 107,4 mii lei și CD în sumă de 10,0 mii lei;

Categoria „Stocuri de materiale circulante” reprezintă suma de 5098,0 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- „Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților” în sumă de 1165,1 mii lei;
- „Procurarea pieselor de schimb în sumă de totală de 903,3 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune, computerilor în sumă totală de 761,9 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 135,0 mii lei, precum și pentru aparate electrocasnice în sumă de 6,4 mii lei;
- „Procurarea produselor alimentare” sunt estimate în sumă de 291,9 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 23,5 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 268,4 mii lei;

- „Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare” în sumă de 14,5 mii lei. La articolul dat sunt incluse mijloace financiare pentru achiziționarea medicamentelor pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință și măștilor de unică folosință în scopul protejării angajaților Companiei;
- „Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou” utilizate pentru necesitățile curente ale instituției sunt estimate în sumă totală de 323,9 mii lei. La articolul dat sunt incluse mijloace financiare privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 204,1 mii lei, procurarea mărfurilor igiene în sumă de 59,7 mii lei, materialelor de uz gospodăresc în sumă de 60,1 mii lei;
- „Procurarea materialelor de construcție” sunt estimate la 1423,6 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru confecționarea/renovarea decorului în sumă de 410,4 mii lei, materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 84,7 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 495,5 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 433,0 mii lei;
- „Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei” în sumă de 401,0 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 173,9 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 100,1 mii lei, precum și hainelor brândate în sumă de 127,0 mii lei;
- „Procurarea altor materiale” sunt estimate în sumă de 574,7 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 160,9 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 95,4 mii lei și alte materiale (invitații, ecusoane, brățări, statuete, materiale brandate, drapele, veselă, decorațiuni pentru sărbătorile de iarnă) în sumă totală de 318,4 mii lei.

II. Cheltuieli care nu au acoperire financiară

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare care nu au acoperire nici din bugetul de stat, nici din veniturile planificate a fi acumulate, dar sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltarea Companiei.

Categoria „Bunuri și servicii” în sumă totală de 3772,4 mii lei.

La categoria dată sunt estimate cheltuieli pentru „servicii de reparații curente” în sumă de 3772,4 mii lei, reparația studioului Moldova 2;

Categoria „Mijloace fixe” în sumă totală de 28350,0 mii lei. La categoria dată sunt estimate cheltuieli după cum urmează:

”procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 25350,0 mii lei. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea furnizorului public național conform standardelor moderne. La articolul dat sunt estimate cheltuieli necesare pentru reutilizarea studioului 1/nr.5 în sumă de 16720,0 mii lei, reutilizarea DataCentru- centrala tehnică în sumă de 1112,0 mii lei, reutilizarea studioului nr.2 în sumă de 3157,0 mii lei, reutilizarea carului mobil în sumă de 900,0 mii lei,

procurarea echipamentelor pentru filmări în sumă de 1828,0 mii lei, achiziționarea echipamentului pentru emisie radio în sumă de 1083,0 mii lei și a generatorului electric în sumă de 550,0 mii lei;

„procurarea unităților de transport” în sumă 1100,0 mii lei. Luând în considerație uzura fizică a parcului auto se preconizează renovarea lui prin procurarea a unui microbuz pentru asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru pregătirea programelor televizate;

„procurarea activelor nemateriale” în sumă de 300,0 mii lei. La articolul dat sunt estimate cheltuieli pentru achiziționarea licențe/soft sistem de știri News (DataCentru).

BUGETUL COMPANIEI PENTRU ANUL 2025

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiență
Cheltuieli recurente	234195,4	32122,4
CHELTUIELI DE PERSONAL	152009,0	
Remunerarea muncii	117836,4	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	111741,7	
Remunerarea muncii temporare	6094,7	
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	34172,6	
BUNURI ȘI SERVICII	45641,1	3772,4
Energie electrică	2977,4	
Energie termică	6596,6	
Apă și canalizare	120,4	
Alte servicii comunale	119,6	
Servicii informaționale	687,9	
Servicii de telecomunicații	172,5	
Servicii de locațiune	21690,9	
Servicii de transport	274,8	
Servicii de reparații curente	2940,4	3772,4
Formare profesională	600,0	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	117,4	
Deplasări de serviciu peste hotare	1422,9	

TRM. PLANUL DE FINANȚARE

CAIET DE SARCINI 2025

Servicii medicale	6,0	
Servicii editoriale	175,4	
Servicii de protocol	150,0	
Servicii de pază	1841,2	
Servicii financiare	138,1	
Servicii poștale și curierat	47,1	
Servicii neatribuite altor alineate	5562,5	
PRESTAȚII SOCIALE	1179,1	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	870,2	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	293,5	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	15,4	
ALTE CHELTUIELI	4479,3	
Cotizații în organizațiile internaționale	4246,1	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	11,4	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	221,8	
MIJLOACE FIXE	25788,9	28350,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	14298,1	25350,0
Procurarea mijloacelor de transport		1100,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	1043,1	
Procurarea activelor nemateriale	9953,3	300,0
Procurarea altor mijloace fixe	494,4	
Pregătirea proiectelor		1600,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	5098,0	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1165,1	
Procurarea pieselor de schimb	903,3	
Procurarea produselor alimentare	291,9	

TRM. PLANUL DE FINANȚARE**CAIET DE SARCINI 2025**

Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	14,5	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	323,9	
Procurarea materialelor de construcție	1423,6	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțăminte	401,0	
Procurarea altor materiale	574,7	

ANEXE

**ANEXE LA CAIETUL DE SARCINI AL IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”
PENTRU ANUL 2025**

I. POSTUL PUBLIC DE TELEVIZIUNE MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE 2025

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	5476 ore	62,68%	2921 ore 30 min	33,44 %	2554 ore 30 min	29,24%
1.1	Știri	854 ore 10 min	9,78%	632 ore 55 min	7,25%	221 ore 15 min	2,53%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	4621 ore 50 min.	52,90%	2288 ore 35 min	26,19 %	2333 ore 15min.	26,71%
2.	Producție achiziționată (total)	3260 ore	37,32%	1158 ore 30 min	13,26 %	2101 ore 30 min	24,06%
2.1.	Achiziții autohtone	40 ore	0,46%	20 ore	0,23%	20 ore	0,23%
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2700 ore	30,91%	800 ore	9,15%	1900 ore	21,76%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	520 ore	5,95%	338 ore 30 min	3,88%	181 ore 30 min	2,07%
2.3. a)	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift- epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik etc.)	306 ore	3,50%	153 ore	1,75%	153 ore	1,75%
2.3. b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	12 ore	0,14%	6 ore	0,07%	6 ore	0,07%
2.3. c)	Focus Europa (coproducție)	45 ore	0,51%	22 ore 30 min	0,26%	22 ore 30 min	0,25%
2.3. d)	Știri externe, Praga	157. ore	1,8%	157 ore	1,8%	-	-

3.	Volum total de emisie	8736 ore (Revizia tehnică – 24 ore)	100%	4080 ore	46,70 %	4656 ore	53,30%
----	-----------------------	--	------	----------	---------	----------	--------

Anexa nr.2. PLAN PRODUCȚIE 2025:

NEWSROOM

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare ,
1.	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	260	43 ore 20 min
2.	Știri sportive, ora 8.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	260	43 ore 20 min
3.	Știri, ora 9.00	Emisiune informativă	15	Luni-Vineri	260	65 ore
4.	Știri, ora 13.00	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	260	130 ore
5.	Știri sportive 13.30	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
6.	Știri pe scurt , ora 16.00	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
7.	Știri, ora 17.00 (rus)	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	260	130 ore
8.	Știri, ora 19.00	Emisiune informativă	15	zilnic	365	91 ore 15 min
9.	Mesager, ora 21.00	Emisiune	30	Zilnic	365 zile	182 ore 30 min
10.	Știri sportive 21.30	informativă	15	zilnic	365 zile	91 ore 15 min
11.	În context	Emisiune de dezbatere pe teme de actualitate.	45	Luni - joi	192	144 ore
12.	Scanner	Emisiune de sinteză (rus)	45	Săptămânal	48	36 ore
13.	Arena sportivă (Proiect nou)	Sport	40	Săptămânal	48	32 ore

14.	Săptămâna economică	Emisiune de educație financiară	20	săptămânal	52	17 ore 20 min
15.	Fake news (proiect nou)	Emisiune orientată în fluxul mare de informații, deosebi fake news-urile de adevăr.	30 min	2 sezoane a câte 8 emisiuni	16	8 ore
16.	Transmisiuni în direct de la evenimentele de interes național ș.a.					212 ore
17.	Transmisiuni de la evenimentele sportive					60 ore
	Total:					1324 ore 45 min

REDACȚIA SOCIAL-ECONOMICĂ

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Bună seara	Talk-show socio-politic interactiv, în care sunt abordate subiecte de actualitate.	60	săptămânal	48	48 ore
2.	Reporter pentru sănătate	Emisiune despre maladii, boli, afecțiuni, tratamente, medicamente, servicii medicale disponibile în țara.	30	săptămânal	48	24 ore
3.	Vector european	Video-magazin axat pe tematica de integrare	30	bilunară	22	11 ore
4.	Ziua Europei la TV Moldova 1.	Ediție specială	90	1 ediție	1	1 oră 30 min
5.	Dimensiunea diplomatică	Proiectul TV care are în centrul atenției reflectarea politicii Externe a RM, colaborarea cu organismele internaționale	30	bilunară	22	11 ore

6.	Gagauz maydani	Portrete ale personalităților din Gagauzia	30	bilunar	24	12 ore
7.	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	bilunar	24	12 ore
8.	Наш общий дом	Emisiune despre etnia rusă din RM	30	bilunar	24	12 ore
9.	ЩоТыжневик	Emisiune de știri despre diaspora ucraineană din RM	30	săptămânal	48	24 ore
10.	Romano Ghes (proiect nou)	Emisiune care promovează incluziunea social a comunității romilor.	30	lunar	12	6 ore
11.	Pământ și oameni	Emisiune despre agricultură, programul „Satul European” și viața oamenilor de la țară.	30	săptămânal	48	24 ore
13.	Departee/Aproape (proiect nou)	Emisiune despre Diaspora	30	săptămânal	48	24 ore
	Total:					209 ore 30 min.

REDAȚIA CULTURĂ

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Cultura	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	30	bilunar	48	24 ore
2.	La noi în sat	Program de muzică și dans popular	40	săptămânal	48	32 ore
3.	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al Republicii Moldova.	15 30	Bilunar bilunar	24 24	6 ore 12 ore
4.	Prin muzică în Europa	Program de concert cu participarea personalităților din domeniul muzicii.	60	bilunar	22	22 ore
5.	Nova ARS cu Valeria Barbas	Abordare personalizată a evenimentelor culturale din perspectiva unui tânăr artist.	30	bilunar	22	11 ore

6.	Stil nou	Emisiune despre schimbul de imagine al protagonistului cu ajutorul specialiștilor din domeniu.	30	bilunar	22	11 ore
7.	Всегда на высоте	Emisiune despre modă și stil	30	bilunar	22	11 ore
8.	Magazinul copiilor	Emisiunea cuprinde informații despre cele mai interesante evenimente din viața copiilor. Emisiunea este prezentată de copii.	30	bilunar	22	11 ore
9.	Cuvintele credinței	Emisiunea are drept scop promovarea valorilor spirituale prin prisma religiei.	45	săptămânal	48	36 ore
10.	Să luăm aminte	Predică religioasă.	10	2 ori /săptămână	96	16 ore
11.	În ritm de dans	Emisiune despre colectivele de dans din țară.	30	bilunar	22	11 ore
12.	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct a serviciilor divine prilejuate de sărbătorile religioase.	90 240	La sărbătorile religioase	12 ediții 1 ediție	18 ore 4 ore
13.	O seară în familie	Emisiune care promovează valoarea familiei, în care protagoniști sunt membrii unor familii cunoscute.	50	săptămânal	48	40
14.	Moldova de patrimoniu	Valorificarea patrimoniului cultural.	30	bilunar	22	11
15.	Idei de valoare (proiect nou)	Emisiune de educație economică	30	bilunar	22	11
	Total:					276 ore

REDAȚIA DIVERTISMENT

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durat a/ min.	Periodicitatea	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare (ore, min.)
1.	Bună dimineața	Emisiune de divertisment și informații.	100	luni-vineri	240	400 ore

2.	Zi de bine (proiect nou)	Emisiune utilitară	45	Luni-vineri	240	180 ore
3.	Live studio	Un program de divertisment în direct ce include diferite noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	90	luni-joi	192	288 ore
4.	Tribute. Aplauze la scena deschisă	- program amplu de divertisment de calitate care prezintă, în moduri inedite, personalitățile marcante din diferite domenii din R.M. Fiecare ediție este dedicată unui invitat remarcabil a cărui activitate este pusă în valoare prin reportaje, interviuri, discuții în studio. Proiectul de televiziune are drept scop promovarea adevăratelor talente din diferite domenii (muzică ușoară, muzică populară, muzică clasică, artă plastică, literatură, dans, coregrafie, antreprenariat, IT, etc.) pentru a oferi publicului un punct de reper și inspirație.	110	vineri	48	88 ore
	Spune-mi ce citești (proiect nou)	Emisiune despre literatura	30	bilunar	24	12 ore
	Total:					968 ore

PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI:

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Emisiuni	Volum anual, primă
-----------	-------	-----------------	----------	--------------------------

				difuzare
1.	Eurovision 2025, etapa națională +Audiții live	120	1	6 ore
2.	Eurovision International	420	3	7 ore
3.	Telerevelion	120	1	2 ore
4.	1 iunie – Ziua copiilor	60	1	1 oră
5.	Festivalul Internațional ”Mărțișor 2025”	180	2	6 ore
6.	Avanpremieră Festivalul Internațional de opera „Maria Bieșu”	60	1	1 oră
	Festivalul „Maria Bieșu,,	120	2	2 ore
7.	Avanpremiera Festivalului Internațional de muzică clasică „Crescendo”	60	1	1 oră
	Festivalul Internațional de muzică clasică „Crescendo”	180	5	15 ore
8.	Festivalul „Youth Orchestra.	120	4	8 ore
9.	Festivalul de Muzică clasică „DescOpera”.	120	3	6 ore
10.	Retrospectiva Festivalului de Muzică clasică „DescOpera”	60 min	1	1 oră
11.	Concursul internațional de interpretare instrumentală Nicolae Știuca	180	1	3 ore
12.	Retrospectiva concursului internațional de interpretare instrumentală Nicolae Știuca	60 min	1	1 oră
13.	Festivalul internațional de folclor Nufărul Alb	120	2	4 ore
14.	Concertul de revelion al TNOB	180	1	3 ore
15.	Avanpremiera concursului internațional de canto Academic „Maria Cebotari”	60 min	1	1 oră
16.	Concursul internațional de canto Academic „Maria Cebotari”	180	1	3 ore
17.	Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „Cântecele Prutului”, Ungheni	120	3	6 ore
18.	Retrospectiva Festivalului Internațional de Muzică Ușoară „Cântecele Prutului”, Ungheni	60 min	1	1 oră
19.	Organizarea și difuzarea concertului Gh.MUstea-Opera Ștefan cel Mare, or. Soroca	120	1	2 ore
20.	Organizarea și difuzarea concertului Rock Simfonic, Muzeul de Istorie a Moldovei	120	1	2 ore
21.	Concert de muzică balcanică, orchestra „Ethno Republic”, Studioul nr.2 al TVM	120	1	2 ore
22.	Muzică din filme celebre, Orchestra simfonică a IP Compania „Teleradio-Moldova”	120	1	2 ore
23.	Ansamblul „Joc”, concert aniversar, Studioul nr.2 al TVM	120	1	2 ore

24.	Festivalul Internațional Ethno- jazz	120	5	10 ore
25.	Festivalul filmelor documentare "Cronograf"	60	1	1 oră
26.	Festivalul Teatrelor Naționale	60	2	2 ore
27.	Gala premiilor UNITEM	120	1	2 ore
28.	Premiul Național 2025	120	1	2 ore
29.	Premiile naționale în domeniul Culturii -2025	120	1	2 oră
30.	Campionatul mondial de dans sportiv	180	4	12 ore
31.	Ziua Tineretului	120	1	2 ore
32.	Ziua Independenței	180	1	3 ore
33.	Ziua Limbii Române	180	1	3 ore
34.	Ziua Vinului	180	1	3 ore
35.	Hramul Orașului Chișinău	180	1	3 ore
	Total :			133 ore

SPECTACOLE DE TEATRU

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Spectacole	Volum anual, primă difuzare
1.	Spectacole pentru maturi, imprimate din Teatrele republicii	90	4	6 ore
2.	Spectacole pentru copii, imprimate din teatrele republicii	45	2	1 oră 30 min.
	Total :			7 ore 30 min.

CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare (min.)

1.	„Țara suntem noi” (către Ziua Independenței RM)	Producerea și plasarea pe post a fillerelor motivaționale, care promovează activismul social și sentimental civic. Eroii fillerelor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea personală și a țării.	1	10	10
Total:					10 min

Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română pentru anul 2025 este de 8159 ore, ceea ce reprezintă 93,40% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale sunt difuzate 577 ore (432 ore în prima difuzare și 145 ore – redifuzări), ceea ce reprezintă 6,60% din volumul total de emisie.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr/o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	Știri, ora 17.00	rusă	30 min	luni – vineri	130 ore	-	130 ore
2.	Știri externe, de la Biroul Europa Liberă din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	157 ore	-	157 ore
3.	Zapovednic, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămînal	13 ore	13 ore	26 ore
4.	ЩоТыжневик	ucraineană	30 min	săptămînal	24 ore	24 ore	48 ore
5.	Gagauz madani	gagauză	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
6.	Unda Bugeacului	bulgară	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
7.	Наш общий дом	rusa	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
8.	Romano ghes	romani	30 min	lunar	24 ore	24 ore	48 ore
9.	Всегда на высоте	rusă	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
10.	Scanner	rusă	45 min	săptămînal	36 ore	36 ore	72 ore
Total :					432 ore	145 ore	577 ore

Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2025 va constitui 5476 ore, dintre care 2921 ore 30 min – în primă difuzare, iar 2554 ore 30 min – re-difuzare.

Știrile vor constitui un volum de 854 ore 10 min, dintre care 632 ore 55 min în primă difuzare și 221 ore 15 min – re-difuzare.

TV Moldova 1 va propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a., produse de TV Moldova1 este de 4621 ore 50 min. , dintre care 2288 ore 35 min – în primă difuzare, 2333 ore 15 min. – re-difuzări.

Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2025 vor fi produse două cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 32 ore în primă difuzare, redifuzări – 32 ore. Volum total de emisie 64 ore sau 0,73%.

De menționat, că în toamna anului 2024 vor fi lansate 6 cicluri noi de emisiuni, producerea căror va fi susținută și în 2025.

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitate a	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Fake news	Talk-show cu public	30	2 sezoane a câte 8 ediții	16	8 ore
2.	Idei de valoare Magazin economic	Emisiune cu tematică economică despre educația financiară, istorii de succes, evoluțiile din economia Moldovei.	30	bilunar	24	12 ore
3.	Spune-mi ce citești	Emisiune despre literatură	30	bilunar	24	12 ore
	Total:					32 ore

Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

În anul 2025 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe, cât și achiziția propriu-zisă de programe.

Achizițiile se vor efectua pe bază de concurs deschis de oferte fără termen-limită și vor încuraja studiourile independente să

conceapă și să producă cicluri de programe și/sau film documentar/de ficțiune pentru televiziunea publică. Ofertele

comerciale și ofertele de difuzare cu titlu gratuit prezentate de producătorii independenți vor fi supuse examinării și aprobate de Consiliul de Programe TV.

Mijloacele pentru achiziția drepturilor de difuzare a producției audiovizuale realizate de producătorii independenți vor fi

alocate din contul fondurilor repartizate pentru achiziția producției audiovizuale din țară și de peste hotare, în limita disponibilității acestora.

TRM se va poziționa de asemenea ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se

vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte

organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru seriale de ficțiune și documentare,

precum și pentru alte genuri de programe, e.g. filme cinematografice și televizate de lungmetraj, seriale în desen animat, spectacole musicale, de circ etc.

Programele achiziționate vor constitui obiectul unor propuneri de achiziții aprobate de Consiliul de Programe TV, la propunerea șefului Secției Programe Externe. Propunerile vor fi

formulate în urma prospectării pieței autohtone și internaționale de programe, în baza ofertelor prezentate de producătorii autohtoni și străini și solicitate de la distribuitorii internaționali autorizați de programe.

În 2025 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 800 ore programe de diferite genuri,

drepturile achiziționate pentru acestea putând acoperi minimum 2700 ore volum total de emisie (TV Moldova 1 și TV

Moldova 2).

Lista programelor solicitate pentru achiziția drepturilor de difuzare conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2025

Nr. or d.	Genul programelor	Unități	Perioada licenței	Durata totală
1.	Documentar pentru copii și familie (natură, știință, descoperire etc.) (30 min.)	50 unități/episoade	2 ani	25 ore
2.	Documentar day-time (natură, descoperire, civilizație etc.) (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
3.	Documentar unitar/miniserial documentar prime-time (investigație, istorie, geopolitică, societate etc.) (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
4.	Documentar unitar/miniserial documentar artă/cultură (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
5.	Spectacol/documentar muzical/circ etc.) (60 min.)	50 unități/episoade	2 ani	50 ore
6.	Serial /mini-serial de ficțiune prime-time (60 min.)	100 episoade	2 ani	100 ore
7.	Serial/mini-serial de ficțiune day-time (60 min.)	200 episoade	2 ani	200 ore
8.	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90-120 min)	100 unități	2 ani	200 ore
9.	Film lungmetraj pentru copii și familie (90 min)	50 unități	2 ani	75 ore
	Total :	700 unități		800 ore

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Programe M1, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari, în limita capacităților și resurselor de producție ale Departamentului.

Anexa nr.8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

În 2025 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx, Global Us, Arts revealed, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, Reporter, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik – total 150 ore emisie în primă difuzare pe an.

De asemenea, urmează să fie continuată colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din

Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră 6 ore.

Programele preluate de la DW, EBU, și alte instituții partenere vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului

Nr. or d.	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (ore)	Reluări (ore)	Durata totală (ore)
1.	Programe DW(magazin documentar: Euromaxx, Global 3000, Arts unveiled, La drum, Shift, Made in Germany,	350	150	150	300
2.	Concertele Filarmonicii din Viena (UERT)	3	6	12	18
	Total :	353	156 ore	156 ore	318 ore

Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2025 produsul propriu al TV Moldova 1 în prima difuzare va constitui în jur de 8 ore/zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare –3 ore 15 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2025 va fi de 4080 ore, ceea ce constituie 46,70% din volumul total de emisie sau 11 ore 15 min /zi.

Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor va fi de 4656 ore pe an sau 53,30% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 12 ore 45 min.

Anexa nr. 11. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU

TV Moldova 1 va colabora cu teatrele „Vasile Alecsandri” din Bălți, „Mihai Eminescu”, „Eugene Ionesco”, „Ginta Latină”, „Satiricus”, „A.P.Cehov” din Chișinău, Teatrul Național din Comrat ș.a. În 2025 se planifică imprimarea, pregătirea pentru emisie și difuzarea a 4 spectacole pentru maturi și a două spectacole pentru copii. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare și redifuzări, va constitui 30 ore sau 0,34% din volumul total de emisie.

Anexa nr.12. COMPLETARE FOND

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilită. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa 1

SERVICIUL DE PROGRAME / Lista emisiunilor

Nr.	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.
6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 10:00-10:10, 14:00 –14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10.05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Indicator economic	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00
13.	În comunitate	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45

14.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
15.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	155	Luni-Vineri, 07:05-10:00
16.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30
17.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
18.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	195	Luni-Vineri, 13:20-16:00
19.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
20.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	90	Joi, 18:20-19:35
21.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	90	Vineri, 18:20-19:35
22.	Dis(cursul) serii	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
23.	Sinteza economincă	o dată pe săptămână	25	Marti, 19:35-20:00
24.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00
25.	Sinteza săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00
26.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
27.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
28.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
29.	În grădina lui Vasile	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
30.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
31.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00
32.	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
33.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20

34.	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
35.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
36.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
37.	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Marți, 19:05-19:30
38.	Arpegiando / Orizonturi muzicale (academică)	2 ori pe săptămână	30	Luni, joi 21:30-22:00
39.	Europa/Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
40.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35
41.	Celebrități muzicale de la A la Z	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30
42.	Cinema FM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
43.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00
44.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 17:10-17:35
45.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
46.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
47.	Scena teatrului liric / Creații la bis! (operă / muzică academică)	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00
48.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30
49.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 19:30-20:00
50.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05
51.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00
52.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00
53.	Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”	o dată pe săptămână	40-6 5	Marți, 18:20-19:00/19:35

54.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22: 50
55.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
56.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Miercuri-Joi, 22:20-22:50
57.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00
58.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00
59.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
60.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Mărți, 21.30-21.55
61.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00
62.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
63.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00
64.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
65.	Ora minorităților naționale (în limbile minorităților naționale)	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 20:10-20:55
66.	În esență (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40
67.	Dincolo de știri (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40

Note:

- Sunt indicate ziua și ora primei difuzări;
- Emisiunile noi sunt prezentate în anexă separată;
- Emisiunile realizate în baza arhivei Radio Moldova sunt prezentate la anexa Departamentului Patrimoniu;

Anexa 2. DESCRIEREA EMISIUNILOR

Grila Radio Moldova este formată din:

Programe de știri:

Luni- vineri:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte;
- Radiojurnale (în limba română) 8.00-8.10, 13.00-13.20, 18.00-18.20;
- Buletine de știri / Radiojurnale (în limba rusă, 5-10 minute): 3.00, 10.00, 14.00, 17.00, 20.00

sâmbătă — duminică:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte, 3.00, 10.00, 14.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.15, 18.00 - 18.10
- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 17.00, 20.00

Talk show-uri pe subiecte politice, economice, sociale, culturale

Spațiul public — talk-show în direct pe subiecte sociale și economice, ce se bazează pe interviu cu 2-3 specialiști și beneficiari ai domeniului/politicii vizate, cu întrebări și opinii ale ascultătorilor.

Talk-show socio-politic (La 360 de grade, Indicator economic, Paralela 47) în direct, cele mai importante subiecte ale zilei / săptămânii, cu participarea protagoniștilor evenimentului și a experților, bazat pe dezbateri, comentarii și analiză (17.10-18.00).

Talk-show de seară — animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă: joi / ”Joi seara cu Cezara”, vineri – ”Hai că-i vineri!”, duminică – ”Dis(cursul) serii”.

Emisiuni magazin în direct de tip info divertisment, care îmbină informațiile de actualitate prezentate în materiale succinte de 2-3 minute și rubrici permanente (cca 5 min.), realizate de reporteri (inclusiv corespondenți), cu muzică (selectată de producătorul muzical), știri, informații utile, interviuri în direct și animație, realizate de prezentatorul/prezentatorii emisiunii. Tot în aceste emisiuni vom invita ascultătorii să participe cu întrebări și opinii despre subiectele zilei. Aceste emisiuni ocupă cea mai mare parte a programului de peste zi.

Rubricile permanente incluse în emisiunile magazin au ca principal obiectiv educarea publicului în

domenii esențiale ale vieții sociale. Se adresează adulților, adolescenților, iar unele pot fi înțelese și de copii. Vor fi reluate în tronsoane diferite de timp după un sistem de rotație.

- sănătate fizică, sănătate mintală, sport și stil de viață;
- educație economică, juridică, civică, media, digitalizare și siguranță online, Uniunea Europeană, instituții internaționale, drepturile omului explicate etc.;
- știință, tehnologii și inovații, arhitectură și urbanism, recomandări de lectură, design, modă etc.

Rubrici pentru copii incluse în emisiunile magazin: subiecte, abordare și limbaj adaptate pentru copii. Aceste rubrici vor fi parte din tronsoanele de timp când copiii nu sunt la școală: matinal, emisiunea magazin de după amiază și în magazinele de week-end. Rubricile vor putea fi accesate și pe site în regim podcast.

Aurora. Program Matinal: de luni până vineri, 55 de minute (6.06-7.00), 1 prezentator, 1 regizor. Evenimentele importante din ziua precedentă, informații utile.

Dimineața cu Radio Moldova: de luni până vineri, în direct, 155 min. (7.05 - 10.00), 2 prezentatori, 1 producător. Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și background la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.

De la 11 la 13. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 105 min. (11.10 - 13.00), 1 prezentator, 1 producător

Prioritate au subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii pot trimite mesaje de felicitare prin sms sau la telefon.

Zi de zi. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 210 min. (13.20 - 16.00), 1 prezentator, 1 producător. Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

Alter Clasa. Program realizat de echipa Radio Moldova Tineret: de luni până vineri, 55 min. (16.05 – 17.00), un prezentator care îndeplinește și funcția de regizor, muzica este selectată de regizorul RMT.

Radiomatinal de weekend: sâmbătă și duminică, în direct, 210 min. (6.00 - 9.30), 2 prezentatori, 1 producător. Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend.

Acasă și în lume. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 155 min. (11.05 - 14.00), 1 prezentator, 1 producător
Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.

Album de familie. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 110 min.

(15.05 - 17.00), 1 prezentator, 1 producător subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.

• **Programele de analiză și sinteză în limba română și rusă în domeniul politic, economie și relații internaționale (seara).**

- **Cronica sportivă:** luni, 25 min., 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza economică:** marți, 25 min., 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza săptămânii (limba rusă):** miercuri, 1 autor, 1 autor, 1 regizor.
- **Geopolitica săptămânii:** joi, 25 min., 1 autor, 1 autor, 1 regizor.
- **Sinteza săptămânii:** vineri, 25 min., 1 autor, 1 autor, 1 regizor.
- **În esență:** sâmbătă, 30 min., producție Europa Liberă
- **Dincolo de știri:** duminică, 30 min., producție Europa Liberă

Documentar, 20 min.- producții proprii și coproducții; Evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, evenimente din istoria recentă a Rep. Moldova.

Emisiunile socio-culturale specializate (producții proprii și achiziții):

- **Cuvintele credinței,** sâmbătă: emisiune de spiritualitate creștină ortodoxă;
- **Ochiul interior,** sâmbătă: emisiune pentru persoane cu cerințe speciale;
- **Viața cărților,** miercuri, emisiune axată pe cărți și lectură;
- **În grădina lui Vasile,** sâmbătă, emisiune pentru cei pasionați de grădinărit.

Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - vineri, 20.10 - 20.55:

- **Bucan Dalgasînda,** luni (găgăuză) - urmează a fi identificat realizatorul;
- **Мост,** miercuri (romani);
- **Romano glasos,** marți (rusă);
- **Відродження,** joi (ucraineană);
- **Радиомегдан,** vineri (bulgară);

Emisiuni muzicale educative și de divertisment:

Emisiunile muzicale acoperă o gamă largă de genuri: muzică ușoară, rock, muzică populară, jazz, muzică clasică, înregistrări din concerte de la Casa Radio sau alte săli, înregistrări ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale “Moldova”, achiziții UERT, emisiuni muzicale din arhiva radio.

Emisiuni din fond sau bazate în mare parte pe înregistrări din arhiva radio

- **Cărți sonore:** luni-vineri, 22.05, opere din literatura română și universală, în lectura actorilor din Rep. Moldova.
- **Univers poetic:** luni-vineri, 22.50, versuri de poeți români și universali.
- **Emisiuni literare și muzicale din fond.**

Teatrul radiofonic - valorificarea arhivei de teatru radiofonic (inclusiv spectacole recente), înregistrarea a cel puțin 3 spectacole radiofonice noi.

Emisiuni/rubrici pentru copii:

- Colaborarea cu echipa Zuper pentru realizarea rubricilor în magazine și a emisiunii **”Zuper amicii”** (sâmbătă);
- **Povestea de seară**, zilnic, 20.55: lecturi de povești și povestiri pentru copii, 5 min.

Colaborarea cu alți producători

Radio Moldova va colabora cu Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, incluzând în grilă sau difuzând permanent sau ocazional diferite emisiuni.

Radio Moldova va difuza și emisiuni/rubrici realizate de alți producători din țară sau în colaborare cu diferite instituții:

- ”În esență” (Europa Liberă, săptămânal);
- ”Dincolo de știri” (Europa Liberă, săptămânal);
- ”Podcast cuMinte” (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- ”Pe înțeles” (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- ”Paralela 47” (Mihai Mogildea, expert IPRE);

Anexa 3. EMISIUNI / RUBRICI/ PROIECTE NOI

Emisiunea	Descrierea	Periodicitate	Durata	Limba
------------------	-------------------	----------------------	---------------	--------------

(titlurile pot fi modificate)			/minut e/	
Valoroși instrumentiști din țară și de peste hotare (Redacția Muzică)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>De la 11 la 13</i> .	săptămânal	5 min.	română
Din creația compozitorilor autohtoni – premiere! (Redacția Muzică)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Arpeggiando</i> . Noi creații muzicale academice – înregistrări din sălile de concert / studiourile Casei Radio.	săptămânal	5 min.	română
Teatrul radiofonic 75 de ani (Redacția emisiuni socio-culturale)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unei rubrici bilunare despre teatrul radiofonic(istoric, spectacole din arhiva, interviuri cu actori și regizori) cu durata de 3-4 min. (luna februarie – martie 2025) 2. Difuzarea celor mai reprezentative spectacole din Fondul de Aur (câte unul din fiecare deceniu) săptămânal sau lunar – ora si ziua se va stabili. 3. Organizarea unui eveniment festiv – Gala Teatrului Radiofonic - 75 – pe scena unui teatru din Chișinău (Național, Luceafărul sau Satiricus). Durată – 1,5-2 ore, cu înregistrarea evenimentului și realizare unei emisiuni. 4. Spectacol radiofonic, realizat după piesa “Piatra din casă” de V. Alecsandri (piesa scrisă la comanda de către un dramaturg). 	pe parcursul anului	-	română
Campanie pe tot parcursul anului 2025 – Grigore Vieru, 95 de ani de la nastere. Omagiu la Radio Moldova. (Redacția emisiuni socio-culturale)	Să cunoaștem mai bine creația și viața poetului. Deplasări la Pererîta, baștina poetului, în satele și orașele Moldovei. Interviuri cu personalități de pe ambele maluri ale Prutului care l-au cunoscut, au colaborat cu Grigore Vieru.	pe parcursul anului	-	română
Bune maniere (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrică despre comportamentul manierat în societate (lecții radiofonice susținute de specialiști în domeniu)	săptămânal	5 min	română

Cărți de ieri, lecturi de azi (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrică: discuții despre realizări livești, ce constituie patrimoniul literar național, cu autori și cititori	săptămânal	5 min	română
Drumul spre acasă / la emisiunea Acasă și în lume (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrică: personalități din diverse domenii cu istorioare despre satul unde s-au născut, mahalaua în care au copilărit, locurile pitorești, toponimie originală./			română

Anexa 4. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul programelor în limba română este de 8248 ore, ceea ce reprezintă 94,3 %, iar cel în limbile minorităților naționale 499 de ore (5,7%).

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 9 ore și 40 de minute, după cum urmează:

Radiojurnal (rusă)	luni — vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni-duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 10 min
Știri (rusă)	luni — duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 min
Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 min
Minorități	Luni – vineri, 20.10-20.55	3 ore 45 min

Numărul de programe multilingve

În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, **Radio Moldova** are în grila de emisie **5 proiecte** pentru minoritățile naționale în limbile lor materne:

- **”Renaștere”/”Відродження”** (în limba ucraineană, săptămânal, 40 de minute),

- **”Unda Bugeacului”/ ”Bucan Dalgasînda”** (în limba găgăuză, săptămânal, 40 de minute,
- **”Мощ”/”Подул”** (în limba rusă, săptămânal, 40 de minute),
- **”Radiomegdan”** (în limba bulgară, săptămânal, 40 de minute),
- **”Vocea romilor”/ ”Glasos Romano”** (în limba romani, săptămânal, 40 de minute)

Emisiunile pentru minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. În cadrul emisiunilor redacției au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

Anexa 5. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al Radio Moldova în 2024 constituie 8343 ore (96,5 %). Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni.

Producție în primă difuzare – 5762 ore (65,5 %).

Producție în reluare – 2985 ore (34,5 %).

Anexa 6. COLABORAREA CU ALȚI PRODUCĂTORI

Radio Moldova va continua parteneriatul cu Europa Liberă pentru difuzarea a 2 emisiuni săptămânale: În esență și Dincolo de știri.

Postul public de radio își propune să continue și colaborarea cu Centrul de Jurnalism independent în vederea difuzării unor produse ce vizează educația media, dar și cu IPRE în vederea realizării emisiunii ”Paralela 47”.

Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU TARI STRĂINE

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale și schimb de programe cu țări străine este programat la 311 ore: 286 de ore achiziționate prin intermediul UERT și 20 de ore oferite de Radio Moldova partenerilor.

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Număr / volum	Descriere / motivație
1.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	208 ediții / 190,66 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

Anexa nr. 8 CAMPANII SOCIALE

Campaniile sociale Radio Moldova vor fi planificate și realizate în funcție de evenimentele majore ce vor avea loc în anul 2025.

Anexa nr. 9. TRANSMISIUNI

Evenimente pe care le vom avea în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului;
- Conferințe de presă pe subiecte importante;
- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Ziua Vinului;
- Reuniunea Teatrelor Naționale;
- Spectacolele muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova;
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare);
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor);
- Festivalul Concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor);

- Festivalul Internațional “*Mărțișor*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii);
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice;
- O noapte de operă;
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”;
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public de importanță națională și internațională.

Anexa 10. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova (emisiuni de tip podcast, sinteze și analize, emisiuni culturale, teatru radiofonic, poezie, rubrici educative, interviuri relevante), donații externe, transmisiuni și înregistrări realizate de Radio Moldova în sălile de concert, la evenimente importante.	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	276

Anexa 11. ÎNREGISTRĂRI PIESE NOI DE TEATRU RADIOFONIC

În 2025 este planificată înregistrarea a 3 spectacole noi, fiecare cu o durată de 40-80 de minute (conform solicitărilor prezentate Departamentului Financiar - 100 de mii de lei total). Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma mijloacelor financiare pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

Notă. Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată în fiecare caz concret de către Consiliul Artistic al Radioului

Anexa 12. PROIECTE SPECIALE

Radio Moldova va realiza zile de emisie, proiecte, ediții speciale cu diferite ocazii:

- Evenimente de importanță majoră: politice, sociale, culturale
- Anul Nou
- Crăciunul
- Ziua internațională a femeilor
- Paștele
- Ziua Europei
- Ziua Internațională a Copiilor
- Ziua Independenței
- Ziua Limbii Române ș.a.

Anexa 13. REDACȚIA EMISIUNI DE ACTUALITATE ȘI DEZBATERI

Teme prioritare pentru anul 2025:

- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltare regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.
- Alegerile parlamentare 2025.

Anexa 14. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-CULTURALE

Sarcinile editoriale ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor de cultură și a celor cognitiv-educative.

Totodată Redacția Socio-Cultură este responsabilă de elaborarea și realizarea producției teatrale radiofonice, editarea cărților sonore.

Obiective în realizarea programelor culturale/emisiunilor literar-artistice:

- reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2023 (Ziua Națională a Culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua limbii române, Gala Premiilor UNITEM, decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău - Iași, Zilele „Ion Creangă” la Chișinău și Iași, expoziția „Saloanele Moldovei” ș.a.);
- omagierea și comemorarea unor personalități marcante, oglindirea fenomenului literar-artistic;

- colaborarea cu uniunile de creație în realizarea unor proiecte proprii sau comune;
- promovarea ideii de integrare culturală europeană, mediatizarea exemplelor de succes;
- promovarea valorilor culturale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele culturale noi;
- promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- susținerea instituției familiei, promovarea modului sănătos de viață;
- promovarea și încurajarea tinerelor talente;
- realizarea unor emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații artistice;
- educarea publicului prin intermediul lecturilor radiofonice selecte;
- montarea a 3 spectacole radiofonice din dramaturgia națională și cea universală – (lista costurilor de producere se anexează).

Lista emisiunilor (ediții anual)

Acasă și în lume

Durata- 155 min.

Periodicitate- de două ori pe săptămână (sâmbătă și duminică)

Descriere: magazin cognitiv–cultural, cu elemente de interactiv, un ghid cu sugestii pentru un sfârșit reușit de săptămână.

Album de familie

Durata- 110 min.

Periodicitate:de două ori pe săptămână (sâmbătă și duminică)

Descriere:magazin cultural-cognitiv, cu elemente de divertisment de promovare a valorilor familiale, a dialogului dintre generații.

Cărți sonore. Lecturi în serial

Durata – 15 min.

Periodicitate: 5 zile pe săptămână, luni-vineri.

Descriere: pagini din creația unor valoroși scriitori din literatura națională și universală.

Cuvintele credinței

Durata – 30 de min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program de spiritualitate creștin-ortodoxă.

Documentar radio

Durata - 20 min.

Periodicitate: bilunar (sâmbăta)

Descriere: Promovarea unor personalități din diverse domenii ale vieții culturale, din trecut și din prezent, a tradițiilor din lumea satului, a portului popular, dar și a unor idei de actualitate din literatură, teatru, arte plastice.

În grădina lui Vasile

Durata- 25 de min.

Periodicitate: săptămânal, sâmbătă

Descriere: revistă radio destinată oamenilor pasionați de grădărit, dar și celor pentru care domeniul reprezintă o afacere. Generalizarea și extinderea cunoștințelor ascultătorilor despre modul de îngrijire a plantelor, de a susține amatorii-grădinari, mediul mic și mijlociu de afaceri.

Sănătate pentru toți

Durata – 30 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program interactiv de promovare a modului sănătos de viață (unele emisiuni pot fi sponsorizate)

Viața cărților

Durata- 40 de minute

Periodicitate: săptămânal

Descriere: revistă radio de promovare a noilor apariții editoriale din diverse domenii: beletristica, știința, medicina, cultura și arta, biografii romantate, memorialistica, istorie. De asemenea sunt evocate figuri de carturari care au avut un rol important în dezvoltarea culturală.

Ochiul interior

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: emisiune pentru persoanele cu dizabilități.

Radiomatinat de weekend

Durata – 185 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă și duminică).

Descriere: magazine matinal radio în direct.

Teatru la microfon (original)

Se planifică montarea a 3 spectacole radiofonice.

Emisiuni pentru minorități naționale (Redacția emisiuni socio-culturale)

Priorități:

- Personalitatea omului, drepturile și obligațiile lui.

- Educarea ascultătorilor care aparțin minorităților naționale în spiritul patriotismului, mândriei pentru țara în care s-a născut, a tradițiilor și valorilor general umane.
- Cultivarea sentimentului de prietenie, a respectului, toleranței față de oamenii de alte etnii, atât din republică, cât și din țările lumii.
- Oglindirea pe scară largă a participării organizațiilor etnoculturale la diverse manifestări patriotice, ecologice, culturale, sportive etc.
- Atragerea în procesul de realizare a emisiunilor a mai multor personalități de diferite vârste, antrenarea lor în dialog.
- Cultivarea limbilor materne a minorităților naționale din republică.
- Completarea fondului literar-artistic și muzical cu imprimări realizate la Radio Moldova, dar și oferite de posturile radio din străinătate.
- Studierea limbii de stat în localitățile unde predomină minorități naționale.

Principalele emisiuni și rubrici în limbile minorităților naționale:

1. LUNI

20.10 **“Budjan daglasînda”** (găgăuză) - săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min – 2340 min.

RUBRICI PERMANENTE:

- “ Budjan daglasînda” informează...
- “Griji, probleme, realizări” -
- “Din moși-strămoși” (pagini de istorie)
- “Școala noastră – grija noastră”
- “Calendar popular”
- “Teatrul național găgăuz – problemele statorniciei”
- “Condeierii noștri”
- “Autograf sonor”
- ”Noutăți din Gagauz-yeri”.

(Notă: Redacția caută un realizator al emisiunii în limba găgăuză)

2.MARȚI

20.10 **“Podul”**, limba rusă, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min – 2340 min.

Rubricile de reper:

- “Viața comunității rusești”

- “Cultura rusă din R. Moldova”
- “Teatrul rus vă invită”
- “Din scrisorile ascultătorilor”
- “Galerea”
- ”Scriitorii ruși din Moldova”
- ”Istoria pământului unde ne-am născut”.

3. MERCURI

20.10. “**Romano glasos**”, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min = 2340 min.

Rubricile de reper:

- “În societățile neguvernamentale ale romilor”
- “Moldova - patria noastră”
- “Studierea limbii romani”
- “Tradiția, cultura și obiceiurile romilor”
- “Amintirile bătrânilor noștri”
- “Acțiunile și inacțiunile de integrare și socializare a romilor”
- “Contribuim azi pentru a avea viitor mâine (emisiuni pentru copii și tineri romi)”
- “Deceniul de incluziune a romilor”
- ”Ecouri europene vizând etnia roma”.

4. JOI

20.10 “**Renaștere**”, limba ucraineană, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min - 2340.

Rubricile de reper:

- “Evenimente”. Din actualitatea Moldovei și Ucrainei
- “Trăim pe pământul Moldovei”
- Limba ucraineană în Moldova”
- ”Izvorul” (tradiții, obiceiuri)
- “Nume sfinte pentru ucrainenii” (personalități)

- Clasicii literaturii ucrainene”
- “Din istoria satelor ucrainesti”
- “Colet din Kiev” (materiale din Ucraina)
- Înregistrări noi (colective de amatori)

5. VINERI

20.10 “**Radiomegdan**”, limba bulgară, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min - 2340 min. Colaborare cu Radio Bulgaria.

Rubrici de reper:

- “Bucuria și necazurile satelor mele”(despre localitățile bulgare din Moldova)
- “Știm despre contribuția lor” (schițe despre oameni cunoscuți)
- “Vin în oaspeție...să lucreze (din experiența profesorilor de limba bulgară, care activează în școlile republicii)
- “Arbore genealogic”
- “Obiceiuri calendaristice”
- “Teatrul la microfon”
- “Din imprimările postului Radio Bulgaria”
- “Scriitori la microfon”
- “Săptămâna în istoria noastră”
- “Tinere talente”.

Anexa 15. REDACȚIA MUZICĂ

Sarcini și obiective editoriale (prioritățile anului 2025

Sarcinile editoriale ale redacției constau în:

- conceperea și realizarea emisiunilor și programelor muzicale de divertisment, cognitiv-educative, informative;
- promovarea artei muzicale autohtone / internaționale și a reprezentanților săi.

Obiective în realizarea programelor și emisiunilor muzicale (prioritățile anului 2025):

- reflectarea și transmiterea în direct ale celor mai importante evenimente muzicale din anul 2025: *Eurovision Song Contest* (etapele națională și internațională), *Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “Maria Bieșu”*, *Festivalul Internațional “Zilele Muzicii Noi”*, *Festivalul Internațional “Mărțișor”*, deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice, *Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”*, *Ethno-jazz Festival* ș.a.;
- familiarizarea publicului cu procesele muzicale noi; educarea publicului prin intermediul emisiunilor / rubricilor de muzică academică (clasică);
- promovarea valorilor muzicale naționale și universale;
- realizarea interviurilor de actualitate cu valori și speranțe ale culturii muzicale naționale (premiere muzicale, festivaluri și concursuri naționale etc.);
- organizarea întâlnirilor cu publicul în cadrul proiectului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*;
- realizarea emisiunilor și programelor muzicale difuzate on-line la *Radio Moldova Muzical* (a se vedea Caietul de Sarcini / anexele – 2025 Radio Moldova Muzical);
- efectuarea înregistrărilor audio în studiourile casei radio a creațiilor muzicale profesionale / de amatori (folclor), în scopul îmbogățirii arhivei radio și a realizării emisiunilor de specialitate;
- înregistrarea spectacolelor muzicale din sălile de concert din țară;
- îmbogățirea arhivei Radio Moldova cu aprox. 90 de noi înregistrări din sălile de concert din țară;
- valorificarea fondului radio prin realizarea emisiunilor tematice difuzate la Radio Moldova Muzical și Radio Moldova;
- diversificarea grilei de emisie - introducerea în grila de emisie a noilor emisiuni / rubrici;
- promovarea produselor radiofonice (inclusiv articole scrise) pe rețelele de socializare (facebook, youtube etc.), pe site-urile radiomoldova.md / trm.md.

Lista emisiunilor și programelor muzicale realizate de Redacția *Muzică* - Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Radioabonamentul Prietenii muzicii	bilunar	60-90 min.	Ro.
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	Ro.
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	30 min.	Ro.
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Ro.
5.	7 Top Studio	săptămânal	25 min.	Ro.
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Ro.
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	Ro.
8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Ro.
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Ro.

10.	Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	Ro.
11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Ro.
12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Ro.
13.	Scena teatrului liric. Istории muzicale	săptămânal	25 min.	Ro.
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Ro.
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Ro.
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou și cel vechi.	3 ediții anual	180 min.	Ro.
17.	Creații la bis! Program de muzică clasică.	săptămânal	25 min.	Ro.
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural (titlul va fi schimbat)	luni-vineri.	105 min.	Ro.
19.	Jazz forum. Itinerar european jazzistic.	săptămânal	55 min.	Ro.
20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	bisăptămânal (marti-miercuri)	55 min.	Ro.
21.	Cinema fm	săptămânal	25 min.	Ro.
22.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	Ro.
23.	Celebritati muzicale de la A la Z	săptămânal	25 min.	Ro.

Anexa 16. REDACȚIA PATRIMONIU

I. SCOPUL ACTIVITĂȚII

VIZIUNE

Arhiva Radio Moldova (ARM) a cărei istorie este legată, în mod tradițional, de păstrarea memoriei documentare a țării, își orientează dezvoltarea în acord cu nevoile IP TRM și cerințele determinate de evoluția tehnologică, în scopul de a-și menține rolul de arhivă responsabilă pentru conservarea, sub multiple forme, a patrimoniului istoric, politic, musical și cultural național sonor. ARM dezvoltă servicii de calitate, perfect

adaptate nevoilor diferitelor categorii de utilizatori, încurajând, totodată, colaborarea între IP TRM și instituțiile de cultură. Redacția Patrimoniul asigură condițiile de transformare a patrimoniului de creație radiofonică, produs și teaurizat de Radio Moldova, într-un patrimoniu viu, deschis și accesibil – prin noile tehnologii – tuturor categoriilor de beneficiari.

MISIUNE

Misiunea Redacției Patrimoniul este aceea de a dezvolta, organiza, conserva, cerceta, accesibiliza și de a pune în valoare, sub multiple forme, patrimoniul documentar sonor național în scopul susținerii informării, studiului, cercetării și educației. Prin Depozitul Legal, are ca obiectiv teaurizarea producției editoriale național radiofonice. În completarea misiunii sale principale, Redacția Patrimoniul este o punte între societate și cultura Republicii Moldova contribuind creativ la îmbogățirea sa spirituală.

OBIECTIVE STRATEGICE

Redacția Patrimoniul respectă constant stimularea interesului societății pentru cunoașterea patrimoniului cultural național, ca parte definitorie a identității unei națiuni, promovându-l și valorificându-l în multiple forme (emisiuni, rubrici etc), asigurând, totodată, accesul neîngrădit al utilizatorilor la informație. Obiectivele generale ale Redacției Patrimoniul sunt:

- Completarea, dezvoltarea, conservarea și valorificarea colecțiilor arhivei sonore în format tradițional și digital;
- Dezvoltarea și achiziția de noi produse, servicii și programe, diversificarea și adaptarea continuă a ofertei educativ culturale, artistice, științifice sau profesionale, conform funcțiilor și obiectivelor IP TRM, pe categorii de beneficiari;
- Susținerea informațională și promovarea imaginii Instituției, a programelor și a proiectelor acesteia, în vederea atragerii unor noi categorii de ascultători/utilizatori și fidelizarea celor existenți, precum și crearea unei imagini identitare, ușor recognoscibile și reprezentative pentru arhiva Radio Moldova;
- Utilizarea adecvată, în sistem integrat, a tehnologiei IT&C pentru optimizarea proceselor interne și pentru facilitarea accesului utilizatorilor interni și externi la informație;
- Stabilirea de colaborări cu instituții culturale naționale și internaționale în scopul derulării unor proiecte culturale-artistice, educative, științifice sau profesionale cu impact la nivel național și internațional și completării arhivei cu noi înregistrări;
- Expertizarea constantă a patrimoniului sonor;

- Stoparea degradării fizice a patrimoniului de documente analogice prin proiecte de dezvoltare durabilă privind:
- spațiile de depozitare a arhivei;
- opțiuni de perenizare a suporturilor documentelor audio (hardware, CD-ROM, DVD...);
- Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de documentarea și de arhivarea digitală a arhivei;
- Gestionarea arhivei digitale de producție radiofonică curentă;
- Completarea retroactivă a colecțiilor de înregistrări radiofonice (achiziții, schimburi etc. din sectorul public și privat, inclusiv persoane fizice);
- Susținerea demersurilor legislative pentru lărgirea cadrului juridic referitor la protecția arhivei, ca parte integrantă a patrimoniului național;
- Stimularea exploatării licite a bunurilor media deținute de Radio Moldova prin instituirea unui control, în concordanță cu legislația în vigoare și cu obiectivele strategice ale instituției.
- Afilierea la organizațiile internaționale de profil (arhive media).

OBIECTIVE TACTICE

Atribuțiile și activitățile Redacției Patrimoniul sunt axate pe cele trei coordonate majore amintite, respectiv administrarea,

supravegherea și protecția ARM. În acest scop, Redacția Patrimoniul exercită următoarele atribuții principale:

- Gestionează fondurile și colecțiile din depozitele proprii, constituite din depunerile succesive de documente sonore, create de-a lungul timpului de Radio Moldova, precum și de persoane particulare.
- La nivelul Redacției Patrimoniul, administrarea se realizează pe o durată nedeterminată și constă în:
 1. Asigurarea evidenței fiecărei unități arhivistice și a tuturor fondurilor și colecțiilor arhivistice deținute, în ansamblul lor; asigurarea păstrării și conservării acestora; folosirea înregistrărilor în scopuri practice, științifice, cultural-educative și de informare.
 2. Îndrumă activitatea de arhivă a creatorilor și deținătorilor de înregistrări interni. Aceștia gestionează înregistrările rezultate din activitatea proprie iar la împlinirea termenului legal, le depun spre păstrare permanentă în ARM;
 3. Stabilește apartenența/non apartenența oricărui document la intrarea acestuia în ARM;
 4. Elaborează în baza legii norme și metodologii privind activitatea de arhivă;

5. Realizează copii de securitate pentru documentele cele mai valoroase (spectacole) din ARM, așa numitul „fond de asigurare”.

VALORI

În exercitarea misiunii sale sociale, având ca obiectiv ultim și unic conservarea memoriei naționale, precum și în efortul de implementare a Strategiei IP TRM, Redacția Patrimoniul împărtășește o sumă de principii și valori profesionale, cetățenești și general umane, dintre care cele mai definitorii le socotim a fi următoarele:

- democrație și acces liber și nediscriminatoriu la informație: Redacția Patrimoniul susține informarea corectă și accesul nediscriminatoriu la colecțiile arhivistice, contribuind la dezvoltarea socială armonioasă și sustenabilă;
- limba și cultura română: Redacția Patrimoniul promovează limba română ca un bun fundamental al societății, atât în sens democratic, cât și cultural, și susține valorificarea arhivei, ca element fundamental pentru dezvoltarea fiecărui cetățean în parte și a colectivității în ansamblul ei;
- grija pentru patrimoniul cultural național sonor: protejarea, restaurarea și conservarea în format digital a patrimoniului cultural național sonor, ca activitate/acțiune prioritară a IP TRM;
- colaborare și parteneriate sustenabile: alinierea activității culturale instituționale cu obiectivele culturale naționale și internaționale, prin dezvoltarea unui cadru de colaborare cu instituții de cultură din țară și din străinătate pentru conservarea, prezervarea și promovarea patrimoniului cultural național și universal în diversele sale forme;
- experiențe de calitate pentru beneficiari prin utilizarea noilor tehnologii: susține importanța adoptării noilor tehnologii prin implementarea unor programe coerente de digitizare, ca modalitate de conservare și de accesibilizare a patrimoniului cultural al IP TRM.

II: POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE REDACȚIEI:

	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	nr/emisiun	nr/ore
01	Vitrina cu semne	1 pe săptămân	30 min	22:20, vinerea	română	52 emisiun	26 ore

02	Revelația arhivei	5 pe săptămână	55 min	00:05, miercurea duminica	română	260 emisiuni	238,33 ore
03	Revelația arhivei	2 pe săptămână	30 min	22:20, marțea-miercurea	română	105 emisiuni	52,5 ore
04	Univers poetic	5 pe săptămână	10 min	22:50, lunea - vinerea	română	261 emisiuni	43,5 ore
05	Teatru la microfon	2 pe săptămână	60 min 120 min	22:05, sâmbăta 22:05, duminica	română română	52 emisiuni 52 emisiuni	52 ore 104 ore
06	Armonii pe portativ	1 pe săptămână	55 min	04:05, sâmbăta	română	52 emisiuni	47,66 ore
07	Spectru muzical	1 pe săptămână	30 min	22:20, lunea	română	52 emisiuni	26 ore
08	Relicve ale fonote radio	2 pe săptămână	55 min	01:05, lunea - marțea	română	104 emisiuni	95,33 ore
09	Fonoteca de folclor	1 săptămână	30 min	00:30, lunea	română	52 emisiuni	26 ore
10	Evocări	1 pe săptămână	30 min	00:30, miercurea	română	53 emisiuni	26,5 ore

III. PRIORITĂȚI ORGANIZATORICE:

- Îmbunătățirea accesului la informația documentelor deținute de ARM pentru toate categoriile de utilizatori.
- Eficientizarea și creșterea calitativă a valorificării documentelor din ARM:
- Elaborarea unui plan calendaristic aniversări/comemorări, în vederea consemnării datelor de referință ale culturii naționale și celei universale pentru anul 2025 (vezi anexa).
- Îmbunătățirea condițiilor de păstrare și conservare a documentelor din ARM:
 1. Construirea unui depozit central al ARM, cu dotări moderne sau repararea capitală și modernizarea imobilelor ARM;
 2. Realizarea de dotări speciale, specifice arhivelor tehnice și de înregistrare;
 3. Înființarea, la nivelul ARM, a unui laborator de restaurare a înregistrărilor;
 4. Achiziționarea de echipamente specifice pentru restaurarea-conservarea documentelor audio.
 5. Achiziționarea și instalarea unor sisteme de supraveghere și antifracție,
 6. Achiziționarea și instalarea unor sisteme de alarmare și stingere automată a incendiilor;
- Aprobarea și aplicarea, în colaborare cu SSM, a Planului național de intervenție la dezastru și de evacuare a documentelor de arhivă.

- Continuarea procesului de achiziții și completare a fondului cu înregistrări muzicale noi; cu înregistrări din domeniul culturii naționale și celei universale; cu înregistrări din actualitatea politică și cea socială, produse de colectivele muzicale ale TRM și serviciile RM.
- Continuarea procesului de digitalizare a înregistrărilor din fond, în scopul salvării, conservării și transformării Arhivei într-un patrimoniu viabil, accesibil publicului consumator de bunuri media, create de către o Instituție Publică. Dinamizarea (dimpună cu Serviciul Tehnic) a capacității funcționale a Arhivei digitale RM; a activității programului de digitalizare arhivă și a motoarelor de căutare program digitalizare/documentare în scopul facilitării accesului la valorile fundamentale ale culturii naționale din arhivă și exercitarea dreptului la memorie și valorificare a tezaurului RM, actorul principal în administrarea memoriei naționale păstrate în cea mai veche arhivă sonoră din țară.
- Continuarea procesului de documentare a fondului.
- Continuarea procesului de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru, varii rubrici în bază de înregistrări din fond pentru Serviciile Radio.
- Continuarea proiectului „Fonoteca de Aur”, activități de documentare și cercetare a arhivei pentru realizarea fișelor biobibliografice ale autorilor, în scopul declasificării documentelor din ARM pentru o mai facilă utilizare și valorificare a acestora.
- Consultarea și monitorizarea bazei de date (documentate și digitalizate) pentru depistarea înregistrărilor lipsă din varii motive, în vederea restabilirii acestora în programele respective.
- Începerea activității de catalogare și indexare retrospectivă a înregistrărilor introduse sumar în baza de date de către redactorii documentare fond și operatori (în funcție de timpul rămas disponibil după rezolvarea activităților curente).
- Continuarea monitorizării/verificării stării colecțiilor pentru identificarea documentelor care necesită operațiuni de recondiționare.
- Continuarea monitorizării colecțiilor de fond spre identificarea și casarea înregistrărilor degradate, fizic și moral, conform procedurilor legale specifice acestui proces.
- Continuarea monitorizării circuitului înregistrărilor din Arhivă pe interes de genuri, servicii radio și utilizatori din afara Instituției;
- Continuarea procesului de compartimentare a Arhivei după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
- Continuarea procesului de reconstituire a fondului și completării acestuia cu înregistrări de epocă.
- Continuarea procesului de „revitalizare”, a fondului (de „aerisire”, a înregistrărilor) conform instrucției de păstrare a arhivei sonore.
- Continuarea procesului de ajustare lingvistică a etichetelor și de recondiționare a etichetelor deteriorate.

- Continuarea procesului de aspirare a stelajelor cu înregistrări.

Dimpreună cu Serviciul Tehnic, va opta pentru:

1. Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală a arhivei;
2. Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de documentarea arhivei;
3. Angajarea unui specialist de profil, pentru reconditionarea înregistrărilor de arhivă degradate.
4. Angajarea unui/doi ingineri de sunet, pentru verificarea parametrilor tehnici a înregistrărilor digitalizate, înainte ca

acestea să fie depozitate în server pentru conservare.

5. Ajustarea identică a programului Microsoft word (diacritice) pentru toți: compartiment digitalizare, documentare,

recondiționare, sector emisie, redactori, regizori, operatori etc.

6. Conexiunea bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea

conținutului informației înregistrărilor din fond.

7. Convertirea (reformatarea) programului MDOS Norton Command în programul documentare activ.

IV. Alinierea competențelor profesionale la performanțele cerute de actuala strategie de dezvoltare a arhivei Radio Moldova.

- Formarea profesională a personalului de conducere și de execuție din Departament prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domenii de actualitate.
- Treninguri cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara Instituției – Radio România, Radio Iași, Radio Cluj și la
- alte posturi de radio din alte țări ale UE.
- Vizite pe domeniile digitalizare/documentare și experiență la Instituții de profil din România și alte țări din UE.
- Evaluarea activităților și performanțelor profesionale ale personalului.
- Planificarea și monitorizarea efectuării concediilor de odihnă pe anul în curs.
- Verificarea procedurilor privind managementul calității.

V. PRIORITĂȚI FINANCIARE:

Onorariu autori:

- Emisiunea: „Univers poetic” . Ascultă vocile de azi - (12 emisiuni) - 600 lei per emisiune (autori), 7.200 lei/an. Realizator – Nina Parfentie.

VI. PROIECTE SPECIALE :

- LITERARE:

7. Consemnarea calendaristică (aniversări/comemorări) a personalităților culturii naționale în emisiuni literare și muzicale, în bază de înregistrări de arhivă.
8. „Ascultă vocile de azi” - înregistrări de poezie în „Univers poetic” (pentru completarea arhivei), (lunar, vineri, 10 min, 12 emisiuni). Realizator – Nina Parfentie.

- MUZICALE:

9. Din neam străvechi de lăutari. Orchestra Națională de muzică populară „Lăutarii” - 55 de ani (săptămânal, sâmbăta sau duminica, ora 23:15, 45 min). Realizator – Anatol Caciuc.
10. Relicve ale fonotecii radio. Biografii artistice în pagini corale (Capela Corală „Doina” - 95 de ani), (luna martie, bisăptămânal, lunea/marțea, ora 01:05, 55 min). Realizator – Anatol Caciuc.
11. Relicve ale fonotecii radio. Moștenire pentru viitor (Ansamblul de cântece și dansuri populare „Fluieraș” - 80 de ani), (luna aprilie, bisăptămânal, lunea/marțea, ora 01:05, 55 min). Realizator – Anatol Caciuc.
12. Spectru muzical. Graiul meu – o rapsodie (Grigore Vieru – 90 de ani de la naștere), (luna februarie, săptămânal, lunea, ora 22:20, 30 min). Realizator – Anatol Caciuc.
13. Născută în zodia muzicii (Maria Bieșu – 90 de ani de la naștere), (săptămânal, marțea, ora 21:30, 25 min). Realizator – Anatol Caciuc.
14. Fonoteca de folclor. Înregistrări istorice din ARM - anii 1950 – 1960 (săptămânal, lunea, ora 00:30, 30 min). Realizator – Anatol Caciuc.

VII: Acțiuni de valorificare și promovare a arhivei pe intern - 2025;

1. Plasarea pe site-ul *trm.md* și pe alte platforme online a unor interviuri și comentarii din arhivă despre activitatea personalităților marcante din domeniul muzicii. Responsabil – Anatol Caciuc.
2. Realizarea unei rubrici „Calendar muzical” despre personalitățile marcante din domeniul muzicii în emisiunea „Zi de Zi”, săptămânal. Realizator – Anatol Caciuc.

VIII. Acțiuni de valorificare și promovare a arhivei în afara Instituției – 2025

1. Organizarea în colaborare cu *Salonul Muzical* de la Biblioteca Națională a unei conferințe - eveniment despre aniversarea a 95-a a capelei corale „Doina” sau a 55-a a Orchestrei Naționale de Muzică Populară „Lăutarii” (martie – aprilie). Responsabil – Anatol Caciuc.
2. Organizarea Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” (în teritoriu) cu Ansanblul de cântece și dansuri
3. populare „Fluieraș” (aprilie-mai). Responsabil – Anatol Caciuc.

Anexa 16. DEPARTAMENTUL ÎNREGISTRĂRI, TRANSMISIUNI, FORMAȚII MUZICALE

Misiunea Departamentului:

Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale este o subdiviziune a companiei, care participă activ la emisie, la educarea și familiarizarea radio ascultătorilor și telespectatorilor cu patrimoniul muzical național și universal, la formarea fondului muzical al companiei. Colectivul departamentului are menirea de a valorifica, a interpreta și a înregistra creațiile de valoare ale compozitorilor autohtoni, precum și din tezaurul universal, solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Departamentul dispune de două formații muzicale unice în Republica Moldova, care sonorizează, înregistrează și depozitează patrimoniul muzical național în fonoteca instituției. Întru realizarea acestui obiectiv Departamentul își planifică activitatea în colaborare cu toate Uniunile de creație, Ministerul Culturii, Direcțiile municipale și raionale de cultură, instituțiile de învățământ și, desigur, cu toate departamentele și redacțiile companiei „Teleradio-Moldova”. Planurile trimestriale și săptămânale ale departamentului sunt alcătuite în baza ofertelor subdiviziunilor companiei „Teleradio-Moldova”, Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor și ale Uniunii Muzicienilor din Moldova.

Priorități:

Pentru anul 2025 Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale își propune să

- interpreteze și să înregistreze creațiile muzicale, care să satisfacă necesitățile, cerințele diferitelor grupuri sociale și să vizeze majoritatea categoriilor de vârstă.
- selecteze creațiile muzicale de valoare ale compozitorilor autohtoni, să le interpreteze , să realizeze înregistrări și să le depoziteze în fonoteca Radio și TV în volum de 1628 minute.
- asigure participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la toate emisiunile Radio și TV, la toate concertele organizate de companie, conform planurilor de activitate.
- asigure realizarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor din sălile de concert, solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pentru realizarea acestor obiective Departamentul își propune:

- exploatarea cu randament maxim a avantajelor formațiilor de studio;
- coordonarea activității formațiilor muzicale cu toate instituțiile de resort;
- motivarea și încurajarea formării profesionale continue a angajaților orchestrei și capelei corale;
- invitarea pe bază de reciprocitate a dirijorilor, instrumentiștilor;
- schimb de repertoriu / partituri, alte materialele notografice;
- recuperarea și înregistrarea în studio a unor creații uitate pe nedrept de ale compozitorilor din perioada interbelică – E. Coca - Capriciu românesc; Șt. Neaga – Simfonietă; Gh. Târțau - Rapsodie pentru orchestra.;
- creații în premieră absolută – opera „Ștefan cel Mare” de Gh.Mustea, Simfonia în Do de E.Doga;
- organizarea în colaborare cu Institutul Patrimoniului Cultural a unor concerte în memoria marilor noștri cântăreți cu programe din repertoriul acestora – M. Cebotari, A. Dicescu, N. Nagacevski, M. Bieșu ș.a.
- organizarea Festivalului Internațional de Muzică Clasică;
- participarea la Festivalurile Internaționale „Zilele Muzicii Noi” și „Mărțișor”;
- asigurarea solicitărilor instituțiilor de resort de participare a formațiilor muzicale ale Companiei la sărbătorile naționale, concertele festive, concertele de autor.

Volumul înregistrărilor anul 2024

Formația muzicală	Plan în minute	Inclusiv:	
		Fond	Radio, TV - emisiuni, concerte
Orchestra simfonică	1100.00”	220.00”	880.00”
	528.00”	176.00”	352.00”

Capela „Moldova”	corală			
-----------------------------	---------------	--	--	--

Anexa 14. SOLICITĂRI INSTRUIRI

- Cursuri de dicție și vorbire la microfon pentru realizatorii de emisiuni care nu au participat anterior sau care doresc să se perfecționeze..
- Instruirea angajaților printr-un schimb de experiență, vizite de documentare la alte posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova.
- Formarea profesională a personalului prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domenii de actualitate.
- Treninguri cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara Instituției – Radio România, Radio Iași și la alte posturi de radio din țări ale UE.
- Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală, în conformitate cu exigențele muncii științifice („Knowledge management“);
- Studierea limbii engleze de către angajați – continuarea și dezvoltarea acțiunilor anterioare.

RADIO MOLDOVA TINERET

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE 2025

Și în anul 2025, Radio Moldova Tineret va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale. Totodată, RMT va activa în acord cu principiile prevăzute în Codul deontologic al jurnalistului.

Nr.	Emisiunea	Cronometraj/min.
1.	Ceasul Deșteptător	180
2.	Libertalia și Monologul Psihologului	120
3.	InterNET Superior	120
4.	Alter Clasa	120
5.	Generația mea (inclusiv (Mori de cu(vânt))	180
6.	Best de la West	120
7.	Dimineți de weekend	180

8.	Permis Audio	180
9.	IntoNații Moderne	180
10.	În loc de epilog	180
11.	Zbor liber	600

Anexa 2.

Scopul pe care ni-l propunem și în al 13-lea an de existență, este ca programele RMT să reprezinte o sursă de informare, cultură și divertisment pentru tinerii din R.Moldova.

Programele produse și difuzate de RMT sunt magazine informativ-muzicale, culturale și educative: Luni-vineri (Ceasul Deșteptător, Libertalia, InterNet Superior, Alter Clasa, Generația Mea, Mori de cu(vânt)) și în weekend (Dimineți de weekend, Permis AUDIO, IntoNații Moderne, În loc de Epilog).

- În anul 2025, planificăm să organizăm deplasări la Centrele de Tineret din țară, în localitățile în care RMT a obținut frecvențe pe parcursul anului 2023, cu emițătoarele puse în funcțiune în anul 2024;
- Intenționăm să organizăm un proiect muzical de muzică rock, cu implicarea tinerilor formații din Republica Moldova și a amatorilor acestui gen muzical;
- În anul 2025, vom continua să păstrăm legătura cu tinerii din țară plecați la studii în afara Republicii Moldova și să mediatizăm poveștile lor de succes în străinătate;
- Vom realiza o emisiune dedicată incluziunii tinerilor în câmpul muncii;
- Vom aborda, într-un nou program, tema sportului și a tinerilor care fac performanță în acest domeniu;
- Și în 2025 vom pune accent mare pe promovarea produselor RMT în mediul on-line.

Serviciu de programe (lista emisiunilor)

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Ceasul Deșteptător	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 08.00 – 11.00	română
2.	Libertalia	5 ori pe săptămână	60	Luni – vineri, 11.00 – 12.00	română
3.	Monologul psihologului (în cadrul emisiunii Libertalia)	5 ori pe săptămână	60	Miercuri, 12.00 – 13.00	română
4.	InterNet Superior	5 ori pe săptămână	120	Luni – vineri, 13.00 – 15.00	română
5.	Alter Clasa	5 ori pe săptămână	120	Luni – vineri, 15.00 – 17.00	română
6.	Generația mea	5 ori pe săptămână	180	Luni – joi, 17.00 – 20.00	română
7.	Mori de cu(vânt) (În cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	180	Vineri, 17.00 – 18.00	română

8.	Best de la West	5 ori pe săptămână	120	Luni-vineri, 20.00 – 22.00	română
9.	Dimineți de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 09.00 - 12.00	română
10	Permis Audio	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 12.00-15.00	română
11	IntoNații Moderne	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 15.00 – 18.00	română
12	În loc de Epilog	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 18.00 – 21.00	română
13	Zbor liber	Zilnic	600	Luni-duminică, 21.00-08.00	română

Anexa 3. Emisiuni noi

În 2025, planificăm să introducem în grila de emisie 4 programe săptămânale noi:

- Sport de top (vineri, 18.00-19.00) – o emisiune pentru și despre tinerii din domeniul sportiv din Republica Moldova;
- CV (marți, 14.00-15.00) - un program dedicat incluziunii tinerilor în câmpul muncii;
- Pro(feel) realist (marți, 17.00-18.00) - un talk-show despre sistemul de învățământ din RM raportat la cel din afara țării;
- Din istorii (sâmbătă, 12.00-13.00) - un program care să abordeze cele mai importante evenimente din istoria omenirii, raportate la actualitate.

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Pro(feel) realist	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 14.00-15.00	română
2.	Primul CV	1 dată pe săptămână	60	Martți, 14.00-15.00	română
3.	Sport de top	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 18.00-19.00	română
4.	Din istorii	1 dată pe săptămână	60	Sâmbătă, 12.00-13.00	română

Anexa 4. Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație	Volum (ore)
1.	Tineri de 10	2 emisiuni dedicate examenelor de Bacalaureat 2025	Emisiunile vor motiva viitorii absolvenți să pună accent pe studiile de acasă	3,32
2.	ROCK pe unde	2 talk-show-uri cu participarea formațiilor, tinerilor amatori pasionați de muzică rock	Vom promova tinerii muzicieni din Republica Moldova	9

Anexa 5. Înregistrări fond/Completare fond

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova Tineret	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile radio	20

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexe RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa 1. Producție proprie

Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor, rubricilor, programelor muzicale și a play-listurilor (producție proprie) / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba /

n r	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba
1.	EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120 min.	Luni-vineri 09.00-11.00	Ro

2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție săptămânal	50 min.	Luni 14.00-14.50	Ro
3.	AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60 min.	Sâmbăta 09.00-10.00	Ro
4.	IN THE MIX. Muzică remixată	2 ediții pe săptămână	60 min.	joi-vineri 11.05-12.00	Ro
5.	TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT	2 ediții săptămânal	120 min.	Luni-duminică	Ro
6.	MUSICA NOVA – ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”	1 ediție săptămânal	30 min.	Marti 13.30 – 14.00	Ro
7.	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	săptămânal	-45 min.	Miercuri 17.00 -17.45	Ro
8.	O NOAPTE DE OPERĂ ed. XIII	1 ediție anual	275 min.	30 octombrie 00.05 – 05.00	Ro
9.	PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5 min.	Luni-duminica 08:55, 11:00	Ro
1 0.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... (rubrică)	săptămânal	5 min.	Duminica, 8.00	Ro
1 1.	MUZICA POP-ROCK. Playlist	2 ediții săptămânal	15 min.	Sâmbăta-dumini ca, 14.30 – 15.00	Ro
1 2.	ACADEMIC MIX. Muzică academică în versiune modernă (remixată). Playlist	zilnic	5-50 min.	Luni-duminica	Ro
1 3.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.	Luni-duminica	Ro
1 4.	CAFE-CONCERT. Playlist	De 2 ori pe săptămână	30 min.	Sambata, duminica 21.30 – 22.00	Ro
1 5.	REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.	Luni- duminica 14.00-15.00	Ro
1 6.	ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	45 min.	Sambata-dumini ca 8.15-9.00	Ro
1 7.	JAZZ (vocal – instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.	Luni-duminica	Ro

1 8.	CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.	Sambata-dumini ca 07.05 – 08.00	Ro
1 9.	DE PROFUNDIS (rubrică)	2 ediții săptămânal	10 min.	Sâmbăta-dumini că 18.30 – 18.40	Ro
2 0.	RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 23.10 – 00.00	Ro
2 1.	MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.	Sâmbăta-dumini că 17.30 – 18.00	Ro
2 2.	PIANO-FORTE (ID la RMM)	2 ediții săptămânal	30 min.	Martți, joi 17.30 – 18.00	Ro
2 3.	RECONSTITURI. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	2 ediții săptămânal	15 min.	Luni 8.00 – 8.15, 23.00 – 23.15	Ro
2 4.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 22.30 – 23.00	Ro
2 5.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune)	2 ediții săptămânal	30 min.	Luni, vineri- 20.00 – 20.30	Ro
2 6.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min	Sâmbăta-dumini că 21.00 – 21.30	Ro
2 7.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	5 ediții săptămânal	60 min.	Luni-vineri 07.00 – 08.00	Ro
2 8.	LOUNGE CLUB . Muzică recreativă (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 20.00 - 20.30	Ro
2 9.	EUROPA MUZICALĂ. (UERT) NEW	2 ediții săptămânal	55 min.	Sâmbăta 19.00 - 19.55	Ro
3 0.	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 13.30 - 14.00	Ro
3 1.	SPADA ATLANTIDEI. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 17.00 - 17.30	Ro
3 2.	DIGITALIS (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	Sâmbăta-dumini că 13.00 - 13.10	Ro

3 3.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	Sâmbăta-dumini că 16.00 - 16.10	Ro
3 4.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-dumini că 22.30 - 23.00	Ro
3 5.	BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă (em.) NEW!	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.		Ro
3 6.	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare (em.) NEW!	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.		Ro
3 7.	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO. Playlist (NEW)		30 min.		Ro
3 8.	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică) NEW!	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.		Ro
3 9.	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA. (emisiune) NEW!	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.		Ro

LISTA EMISIUNILOR SI PROGRAMELOR MUZICALE PRELUATE DE LA RMA:

Nr. d/o	Emisiunea / programul muzical
1	ARPEGGIANDO. Din arta componistică națională.
2	ORIZONTURI MUZICALE. Oameni, locuri, evenimente.
3	JAZZ HALL. Fascinația notelor BLUE.
4	ROCK CANCELARIA. Fan Club.
5	EUROPA MUZICALĂ. Scena muzicii europene. Înregistrări oferite de Uniunea Europeană de Radioteleviziune.
6	7 TOP STUDIO
7	RADIO MOLDOVA TOP 10 HITURI INTERNATIONALE
8	DIN TRADIȚII STRAMOSEȘTI. Dialog cu soliști vocali și instrumentiști – promotori ai folclorului.
9	CÂNTECUL CARE MI-E DRAG. Program de muzică populară
10	SCENA TEATRULUI LIRIC. Istorii muzicale
11	CREAȚII LA BIS. Program de muzică clasică
12	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII
13	JAZZ FORUM
14	Pe portativul anului 2024 - realizări, performanțe și perspective
15	Ediții speciale de Anul Nou, de Crăciun – stil nou, stil vechi
16	CELEBRITĂȚI de la A la Z

VALOROFICAREA FONDULUI RADIO: Lista emisiunilor, programelor muzicale și

rubricilor din Arhivele Radio / RMM

Nr. d/o	Emisiunea / programul muzical
1	ORA SIMFONIILOR (ID)
2	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova
3	MARI CREAȚII – MARI INTERPREȚI. Program muzical.
4	DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)
5	IN AETERNUM. Muzică pentru orgă
6	SPIRITUL PĂMÂNTULUI. Folclorul universal în era digitală. Emisiune.
7	ART ROCK. Enciclopedia muzicii progressive rock. Emisiune
8	DIRIJORI CELEBRI
9	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filme
10	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de succes de la Concursul muzical Eurovision. Playlist
11	AVE, POP-ROCK! Selecțiuni din concerte
12	REGINA VIOARA

Anexa 2

PROIECTE NOI

Emisiuni, rubrici, playlisturi / programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / specificări (înregistrare ori in direct)

nr	titlu	concept general	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	specificări
1.	BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă.	Emisiune dedicată vieții și traseul artistic al marilor interpreți de operă.	Săptămânal	25 min		Ro	înregistrare
2.	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare	Emisiune dedicată acestei forme contemporane de jazz, fuziune de jazz, rock și pop reprezentată de formații precum Chicago, Weather Report și Toto.	Săptămânal	25 min		Ro	înregistrare
3.	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO	Playlist de muzică clasică dinamică și energizantă	5 ediții p/săpt.	10 min	Luni-vineri 8,15 – 08.55	Ro	înregistrare
4.	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR	Rubrică dedicată istoriei diferitor instrumente muzicale	Săptămânal	10 min.		Ro	înregistrare

4.	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA	Program de muzică violonistică	Săptămânal	25 min.		Ro	înregistrare
----	------------------------------	--------------------------------	------------	---------	--	----	--------------

Anexa 3

Date despre difuzarea primară (în primă audiție) a producției proprii:

1	Titlul emisiunii*	PROMO RMM
	Periodicitatea*	Zilnic (2 ediții per zi x 5 = 10)
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	60.83
2	Titlul emisiunii*	CAFÉ CONCERT (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
3	Titlul emisiunii*	O NOAPTE DE OPERA (emisiune)
	Periodicitatea*	anual
	Număr emisiuni an*	1
	Durata emisiunii* (min.)	275
	Volum emisie an* (ore)	4, 58
4	Titlul emisiunii*	ANOTHER NIGHT IN PARADISE (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
5	Titlul emisiunii*	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata ID* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
6.	Titlul emisiunii*	CRONOGRAF CONCERTISTIC (emisiune)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	44
	Durata emisiunii* (min.)	50
	Volum emisie an* (ore)	36,66
7.	Titlul emisiunii*	AD LIBITUM (emisiune)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	48

8.	Titlul emisiunii*	IN THE MIX Program muzical achitat din fondul de onorarii. În funcție de posibilitățile financiare.
	Periodicitatea*	joi-vineri
	Număr emisiuni an*	96
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	96
9.	Titlul emisiunii*	REMIX MUSIC (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
10.	Titlul emisiunii*	EXPRESS MUZICAL (emisiune)
	Periodicitatea*	5 zile în săptămână: luni-vineri.
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	520
11.	Titlul emisiunii*	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
12.	Titlul emisiunii*	ACADEMIC MIX - Muzică academic în versiune modernă (remixată) (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
13.	Titlul emisiunii*	RETRO MUSIC (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
14.	Titlul emisiunii*	MUZICA POP -ROCK (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
15.	Titlul emisiunii*	JAZZ (play-list vocal-instrumental, autohton, international)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	182,5

16.	Titlul emisiunii*	TRANSMISIUNI
	Periodicitatea*	De 2 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	96
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	192
17.	Titlul emisiunii*	ARMONII CELESTE (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
18.	Titlul emisiunii*	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva radio.
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	45
	Volum emisie an* (ore)	36
19.	Titlul emisiunii*	POVEȚI DE PARCĂ AR FI... Narațiuni (rubrică)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	24
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	2
20.	Titlul emisiunii*	CANTA FANFARA (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
21.	Titlul emisiunii*	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO (play-list) NEW!
	Periodicitatea*	De 5 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	43,33
22.	Titlul emisiunii*	MUSICA NOVA – Ecourile Festivalului ”Zilele Muzicii Noi”
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
23.	Titlul emisiunii*	MUZICĂ DE FILM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104

	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
24.	Titlul emisiunii*	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
25.	Titlul emisiunii*	DE PROFUNDIS. DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
26.	Titlul emisiunii*	RECONSTITURI (rubrică)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	13
27.	Titlul emisiunii*	SPADA ATLANTIDEI (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
28.	Titlul emisiunii*	JAZZ TRAVEL (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
29.	Titlul emisiunii*	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
30.	Titlul emisiunii*	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA (program de muzică violonistică) NEW!
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
31.	Titlul emisiunii*	BRAVO-BRAVISSIMO! Mari soliști de operă (emisiune) NEW!

	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
32.	Titlul emisiunii*	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
33.	Titlul emisiunii*	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
34.	Titlul emisiunii*	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
35.	Titlul emisiunii*	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM
	Periodicitatea*	De 5 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	20
	Volum emisie an* (ore)	86,66
36.	Titlul emisiunii*	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
37.	Titlul emisiunii*	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
38.	Titlul emisiunii*	DIGITALIS (rubrică)
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10

	Volum emisie an* (ore)	8,66
39.	Titlul emisiunii*	EUROPA MUZICALĂ (UERT)
	Periodicitatea*	Bi-săptămânal
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	55
	Volum emisie an* (ore)	95,33

TOTAL VOLUM ÎN PRIMĂ AUDIȚIE - 1996,98 (22.8 %)

Anexa 4

Date despre difuzarea în reluare / preluare de la RMA a producției proprii:

TOTAL VOLUM ÎN RELUARE / REDIFUZARE DE LA RMA, DIN ARHIVĂ – 6763,02 (77,2 %)

Anexa 5

Schimb de programe cu țări străine: / titlu / număr / volum / descriere proiect / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) / buget

n r	titlu	numar	Volum (ore)	descriere	motivație	detalii (specificări)
1.	Europa muzicală Scena muzicii europene.	364 ediții (în primă audiție + reluări)	333,67	Programe muzicale oferite de UERT (diferite stiluri și genuri)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
2.	Jazz Forum	260 ediții (în primă audiție + reluări)	238,33	Itinerar european jazz-istic (bazat pe înregistrări oferite de UERT)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
5.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5	Tradiționalul Concert de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze, din Viena, preluat de TV austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).	Promovarea artei muzicale europene	Transmisiune de la Viena
4.	Participarea la proiectele UERT	2 proiecte	aproximativ 0,5 ore	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” „EBU Folk Music Christmas Project”	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare
5.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	aproximativ 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de spectacol din țară oferite radioascultătorilor europeni prin intermediul UERT	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare

Anexa 6**Transmisiuni: titlu / număr / volum (ore) / locație / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) /**

nr	Titlu	Număr	volum (ore)	locație	motivație	detalii
1.	Concerte, Spectacole muzicale	96	192	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Palatul Republicii, Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc.)	Valorificarea celor mai importante manifestări muzical-culturale din țară	Direct

Transmisiunea, înregistrarea celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară (inclusiv în calitatea de partener media) precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate:

- Transmisiunea spectacolelor muzicale din ciclul Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- *Aprindeți luminile* – tradiții de Crăciun (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- *Festivalul Cântecului Pascal “Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- O noapte de operă – ediția XII
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*JAZZ’N CHISINAU*”
- *Ethno-jazz* Festival
- Festivalul *NOPTILE PIANISTICE*

Anexa 7**Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii (specificări, dacă sunt)**

nr	Gen (titlu)	Număr	Volum (ore)	motivație	detalii
1.	Concerte din sălile de concert din republică	120	250	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Procese verbale

BUGETUL
Televiziunii (Moldova 1) pentru anul
2025

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	142438,8	26871,0
CHELTUIELI DE PERSONAL	100081,4	
<i>Remunerarea muncii</i>	77582,4	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	73011,6	
Remunerarea muncii temporare	4570,8	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	22499,0	
BUNURI ȘI SERVICII	19571,2	
Energia electrică	1899,0	
Energie termică	4893,1	
Apa și canalizarea	93,6	
Alte servicii comunale	69,9	
Servicii informaționale	379,9	
Servicii de telecomunicații	100,0	
Servicii de locațiune	1563,8	
Servicii de transport	150,1	
Servicii de reparații curente	2421,5	
Formare profesională	367,4	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	68,8	
Deplasări de serviciu peste hotare	1041,1	
Servicii medicale	3,8	
Servicii editoriale	113,9	
Servicii de protocol	86,8	
Servicii de pază	1237,5	
Servicii financiare	122,5	
Servicii poștale și curierat	30,2	
Servicii neatribuite altor aliniate	4928,3	
PRESTAȚII SOCIALE	711,0	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	517,7	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	185,6	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	7,7	
ALTE CHELTUIELI	4324,5	
Cotizații în organizațiile internaționale	4173,6	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	5,7	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	145,2	
MIJLOACE FIXE	14058,8	26871,0

Procurarea mașinilor și utilajelor	7080,2	24267,0
Procurarea mijloacelor de transport		704,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	481,6	
Procurarea activelor nemateriale	6052,6	300,0
Procurarea altor mijloace fixe	444,4	
Pregătirea proiectelor		1600,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	3691,9	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	934,3	
Procurarea pieselor de schimb	620,7	
Procurarea produselor alimentare	155,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	9,1	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	203,0	
Procurarea materialelor de construcție	1113,6	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	291,4	
Procurarea altor materiale	364,7	

BUGETUL
Televiziunii (Moldova 2) pentru anul
2025

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	2790,5	3772,4
CHELTUIELI DE PERSONAL	2440,5	
<i>Remunerarea muncii</i>	1891,9	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	1891,9	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	548,6	
BUNURI ȘI SERVICII	0,2	3772,4
Servicii de telecomunicații	0,2	
Servicii de reparații curente		3772,4
ALTE CHELTUIELI	2,9	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	2,9	
MIJLOACE FIXE	344,5	
Procurarea mașinilor și utilajelor	311,9	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	24,0	
Procurarea activelor nemateriale	8,6	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	2,4	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	2,4	

BUGETUL
Radiodifuziunii pentru anul 2025

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	83496,5	1479,0
CHELTUIELI DE PERSONAL	47059,2	
<i>Remunerarea muncii</i>	36480,0	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	34998,1	
Remunerarea muncii temporare	1481,9	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	10579,2	
BUNURI ȘI SERVICII	23143,9	
Energia electrică	1078,4	
Energie termică	1703,5	
Apa și canalizarea	26,8	
Alte servicii comunale	49,7	
Servicii informaționale	308,0	
Servicii de telecomunicații	69,3	
Servicii de locațiune	17215,9	
Servicii de transport	119,1	
Servicii de reparații curente	518,9	
Formare profesională	232,6	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	48,6	
Deplasări de serviciu peste hotare	381,8	
Servicii medicale	2,2	
Servicii editoriale	61,5	
Servicii de protocol	63,2	
Servicii de pază	603,7	
Servicii financiare	15,6	
Servicii poștale și curierat	16,9	
Servicii neatribuite altor aliniate	628,2	
PRESTAȚII SOCIALE	468,1	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	352,5	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	107,9	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	7,7	
ALTE CHELTUIELI	149,0	
Cotizații în organizațiile internaționale	72,5	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	5,7	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	70,8	
MIJLOACE FIXE	11272,6	1479,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	6796,0	1083,0
Procurarea mijloacelor de transport		396,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	534,5	

Procurarea activelor nemateriale	3892,1	
Procurarea altor mijloace fixe	50,0	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	1403,7	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor	228,4	
Procurarea pieselor de schimb	282,6	
Procurarea produselor alimentare	136,8	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	5,4	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	120,9	
Procurarea materialelor de construcție	310,0	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	109,6	
Procurarea altor materiale	210,0	

BUGETUL
Radio Moldova Tineret pentru anul 2025

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	4985,3	
CHELTUIELI DE PERSONAL	2039,5	
<i>Remunerarea muncii</i>	<i>1581,0</i>	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	<i>1539,0</i>	
Remunerarea muncii temporare	<i>42,0</i>	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	<i>458,5</i>	
BUNURI ȘI SERVICII	2923,4	
Servicii de telecomunicații	<i>0,6</i>	
Servicii de locațiune	<i>2911,2</i>	
Servicii de transport	<i>5,6</i>	
Servicii neatribuite altor aliniate	<i>6,0</i>	
ALTE CHELTUIELI	2,4	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	<i>2,4</i>	
MIJLOACE FIXE	20,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	<i>20,0</i>	

BUGETUL
Radio Moldova Muzical pentru anul 2025

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	484,3	
CHELTUIELI DE PERSONAL	388,4	
<i>Remunerarea muncii</i>	<i>301,1</i>	
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	<i>301,1</i>	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	<i>87,3</i>	
BUNURI ȘI SERVICII	2,4	
Servicii de telecomunicații	<i>2,4</i>	
ALTE CHELTUIELI	0,5	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	<i>0,5</i>	
MIJLOACE FIXE	93,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	<i>90,0</i>	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	<i>3,0</i>	

Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2025

Retribuirea muncii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Remunerarea muncii total	mii lei	117,836.4
2	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	mii lei	34,172.6
	Total cheltuieli	mii lei	152,009.0

Energia electrică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Consum de energie electrică	kwt	1326830
2	Costul unui kwt (fara TVA)	lei	1.87
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	2,977.4
	Total cheltuieli	mii lei	2,977.4

Energia termică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Consum de energie termică	gkal	3013.8
2	Costul unei gkal (fara TVA)	lei	1,824.00
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	6,596.6
	Total cheltuieli	mii lei	6,596.6

Apa și canalizarea

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Consum de apă	m3	4790
2	Consum canalizare	m3	4790
3	Costul unui m ³ de apă (fara TVA)	lei	10.79
4	Costul unui m ³ de canalizare (fara TVA)	lei	10.16
5	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	120.4
	Total cheltuieli	mii lei	120.4

Alte servicii comunale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Evacuare deșeuri	mii lei	77.8
2	Evacuare deșeuri vegetale	mii lei	25.0
3	Tichete pentru evacuarea deșeurilor	mii lei	4.8
4	Servicii dezăpezire	mii lei	12.0
	Total cheltuieli	mii lei	119.6

Servicii informaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Menținere soft contabil	mii lei	58.2
2	Servicii mentenanță site	mii lei	350.0
3	Menținere domain-urilor	mii lei	2.3
4	Servicii de acces internet staționar	mii lei	209.8
5	Servicii de acces internet mobil	mii lei	60.7
6	Servicii pentru aplicația ZOOM	mii lei	4.3
7	Certificare chei publice	mii lei	2.6
	Total cheltuieli	mii lei	687.9

Servicii de telecomunicații

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Abonament telefonia fixă	mii lei	65.9
2	Convorbiri telefonice fixe	mii lei	26.8
3	Servicii adiționale telefonie fixă	mii lei	2.6
4	Abonament telefonia mobilă	mii lei	66.9
5	Serviciul Roaming	mii lei	0.9
6	Abonament p/u post de abonat al legăturii guvernamentale urbană (municipală)	mii lei	5.7
7	Servicii de radiodifuziune prin fir	mii lei	2.5
8	Servicii IPTV	mii lei	1.2
	Total cheltuieli	mii lei	172.5

Servicii de locațiune

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Servicii de radiodifuziune	mii lei	20,000.0
2	Arenda echipament emisiuni	mii lei	1,470.0
3	Arenda încăperi și spații	mii lei	170.8

4	Arenda locuri pe piloni (rețea de contact)	mii lei	5.1
5	Chirie vestimentație	mii lei	45.0
	Total cheltuieli	mii lei	21,690.9

Servicii de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Procurare abonamente	mii lei	67.4
2	Asigurări auto (RCA)	mii lei	73.2
3	Asigurări auto alternative	mii lei	84.2
4	Taxa pentru folosirea drumurilor	mii lei	50.0
	Total cheltuieli	mii lei	274.8

Servicii de reparații curente

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Reparații ascensoare	mii lei	30.0
2	Reparații auto	mii lei	150.0
3	Reparații scări, pereu, intrare clădire ASC TV	mii lei	180.0
4	Reparații hol, scări intrare TV	mii lei	600.0
5	Reparații fațade	mii lei	99.2
6	Reparații rețea electrică	mii lei	112.7
7	Reparații rețele apeduct, canalizare, termoficare	mii lei	295.0
8	Reparații rețea ventilare	mii lei	20.9
9	Reparații sistem pluvial	mii lei	60.0
10	Reparații drum/curte TV	mii lei	594.6
11	Reparații cabluri de alimentare 10.6.0.4 kw	mii lei	250.0
12	Reparații calculatoare, imprimante, tehnica de calcul	mii lei	185.0
13	Reparații echipament video, mixere, convertoare, monitoare	mii lei	80.0
14	Reparații pază tehnică	mii lei	10.0
15	Reparații stație telefoane	mii lei	18.0
16	Reparații turnichete	mii lei	10.0
17	Reparații utilaje (aspiratoare, mașina de cosit iarbă, masini de găurit, perforatoare)	mii lei	25.0
18	Reparații suporturi scenă	mii lei	64.0
19	Reparații climatizoare	mii lei	94.8
20	Reparații mobilă	mii lei	61.2
	Total cheltuieli	mii lei	2,940.4

Formarea profesională

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Instruiri ale salariaților	mii lei	600.0
	Total cheltuieli	mii lei	600.0

Deplasări de serviciu în interiorul țării

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Deplasări de serviciu în interiorul țării	mii lei	117.4
	Total cheltuieli	mii lei	117.4

Deplasări de serviciu peste hotare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Deplasare Eurovision	mii lei	500.0
2	Deplasări în alte direcții	mii lei	922.9
	Total cheltuieli	mii lei	1,422.9

Servicii medicale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Examen medical conform CM	mii lei	6.0
	Total cheltuieli	mii lei	6.0

Servicii editoriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Formulare de diferit gen	mii lei	15.4
2	Servicii tipografice	mii lei	160.0
	Total cheltuieli	mii lei	175.4

Servicii de protocol

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Recepțiile delegațiilor din străinătate	mii lei	150.0
	Total cheltuieli	mii lei	150.0

Servicii de pază

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Servicii de pază	mii lei	1,841.2
	Total cheltuieli	mii lei	1,841.2

Servicii financiare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Taxe percepute de către instituțiile bancare	mii lei	138.1
	Total cheltuieli	mii lei	138.1

Servicii poștale și curierat

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Plată de expedieri poștale și curierat, servicii de francare	mii lei	23.5
2	Abonare ediții periodice	mii lei	14.0
3	Abonare reviste copii	mii lei	9.6
	Total cheltuieli	mii lei	47.1

Servicii neatribuite altor alineate

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Asigurare cu fani emisiuni de divertisment	mii lei	40.0
2	Asigurare persoane terțe pentru folosirea ascensoarelor	mii lei	6.0
3	Deservire aparate de casă	mii lei	1.7
4	Deservire ascensoare	mii lei	83.5
5	Flori pentru emisiuni, altă destinație	mii lei	30.1
6	Utilizarea becurilor fluorescente	mii lei	16.0
7	Servicii expertiză tehnică clădiri	mii lei	80.0
8	Servicii achiziționare banere tematice	mii lei	100.0
9	Servicii achiziționare suporturi podea	mii lei	50.0
10	Servicii cadastrale	mii lei	30.0
11	Servicii curățare chimică specializată	mii lei	103.7
12	Servicii curățare și profilaxie sisteme canalizare	mii lei	60.0
13	Servicii de acces materiale video, audio	mii lei	132.0
14	Servicii de asigurare compatibilității electromagnetice	mii lei	24.7
15	Servicii de audit a situațiilor financiare	mii lei	150.0

16	Servicii de igienizare coolere	mii lei	11.2
17	Servicii de întreținere apartament	mii lei	2.3
18	Servicii de monitorizare GPS unități de transport	mii lei	37.4
19	Servicii de presă	mii lei	36.0
20	Servicii de proiectare	mii lei	220.0
21	Servicii defrișare arbori	mii lei	30.0
22	Servicii deratizare încăperi	mii lei	15.0
23	Servicii deservire imprimante	mii lei	15.0
24	Servicii digitalizare filme	mii lei	72.0
25	Servicii efecte speciale pentru emisiuni de divertisment	mii lei	90.0
26	Servicii imprimare fonograme	mii lei	50.0
27	Servicii machiere, coafare	mii lei	18.0
28	Servicii mendelevium (laborator de știință)	mii lei	20.0
29	Servicii monitorizare spațiu emisie	mii lei	895.0
30	Servicii notariale emisiuni de divertisment	mii lei	9.0
31	Servicii pompieri emisiuni de divertisment	mii lei	60.0
32	Servicii producere meciuri fotbal	mii lei	2,412.0
33	Servicii producere podcasturi emisiuni de divertisment	mii lei	200.0
34	Servicii promovare (facebook)	mii lei	3.6
35	Servicii recrutare	mii lei	40.0
36	Servicii tipărire pe peliculă oracal	mii lei	20.0
37	Servicii traduceri	mii lei	40.0
38	Servicii trasare cablu optic	mii lei	100.0
39	Servicii verificare devize	mii lei	20.0
40	Servicii vulcanizare	mii lei	15.0
41	Spălare și testare hidraulică rețelele de termoficare	mii lei	45.0
42	Suport sistem de emisie Autoplay/Avid News	mii lei	80.0
43	Suport sistem Wowsa	mii lei	18.0
44	Testare auto	mii lei	7.0
45	Verificare echipament energetic	mii lei	5.0
46	Verificare planificată ascensoare	mii lei	11.3
47	Verificare rețelele electrice interne 0,4kwt	mii lei	50.0
48	Verificare, încărcare extintoare	mii lei	7.0
	Total cheltuieli	mii lei	5,562.5

Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	mii lei	870.2
	Total cheltuieli	mii lei	870.2

Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloace financiare ale angajatorului

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Indemnizații p/u incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	mii lei	293.5
	Total cheltuieli	mii lei	293.5

Alte prestații sociale ale angajatorilor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Alte prestații sociale ale angajatorilor	mii lei	15.4
	Total cheltuieli	mii lei	15.4

Cotizații în organizațiile internaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Cotizații UERT	mii lei	2,192.1
2	Eurovision 2025	mii lei	653.0
3	Drept difuzare Fotbal UEFA 2024-2028	mii lei	1,079.4
4	Drept difuzare Jocurile Olimpice 2026-2032	mii lei	321.6
	Total cheltuieli	mii lei	4,246.1

Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii (juridice)	mii lei	11.4
	Total cheltuieli	mii lei	11.4

Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Alocarea mijloacelor financiare Comitetului sindical pentru utilizarea lor în scopuri stabilite in contractul colectiv de muncă	mii lei	176.8
2	Taxe de participare festivaluri, workshopuri, târguri	mii lei	45.0
	Total cheltuieli	mii lei	221.8

Procurarea mașinilor și utilajelor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Retehnologizare	mii lei	10761.8
	studio nr.5	mii lei	5,400.0
	DataCentu - centrala tehnică	mii lei	320.0
	studio M2	mii lei	311.9
	studio Telefilm Chisinau	mii lei	463.9
	studio Radio Moldova	mii lei	4,000.0
	studio Comrat	mii lei	266.0
2	Echipamente		
	aparatură foto	mii lei	30.0
	analizator Promax	mii lei	250.0
	boxe	mii lei	20.0
	compiutere	mii lei	360.0
	cameră video	mii lei	80.0
	căști audio	mii lei	85.8
	echipamente de rețea	mii lei	66.0
	hard disc	mii lei	3.0
	imprimante	mii lei	102.0
	lăptopuri	mii lei	388.0
	lavalieră	mii lei	200.0
	lumini portative	mii lei	10.0
	mause, tastatură	mii lei	8.5
	microfoane	mii lei	344.0
	monitoare audio	mii lei	80.0
	preamplificatoare	mii lei	169.0
	procesoare	mii lei	20.0
	pupitru portabil	mii lei	7.0
	reportofoane	mii lei	49.0
	sistem Wireless	mii lei	30.0
	suporturi microfoane, monitoare, stativă	mii lei	72.2
	switch-uri	mii lei	200.0
	tablă (ecran) interactiv	mii lei	100.0
	telepromter vlogging	mii lei	10.0
	televizoare	mii lei	192.0
	termograf	mii lei	49.8
	UPS	mii lei	11.0
	USB	mii lei	4.5
3	Alte utilaje		

	aparate de telefon, telefoane mobile	mii lei	70.5
	climatizoare	mii lei	485.0
	compresor cu aer	mii lei	4.0
	frigidere	mii lei	35.0
	Total cheltuieli	mii lei	14,298.1

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Aparat de detecție, alarmare incendiu	mii lei	24.8
2	Aspiratoare	mii lei	31.2
3	Boilere	mii lei	4.5
4	Calorifer	mii lei	1.6
5	Ceainice electrice, aparate de cafea, cuptoare cu microunde	mii lei	75.3
6	Convectoare	mii lei	10.0
7	Coolere	mii lei	20.0
8	Dezumeficatoare	mii lei	76.0
9	Dulap p-u servere	mii lei	50.0
10	Extinctoare, furtunuri (protecția antiincendiară)	mii lei	7.0
11	Fier de călcat, aparat vertical cu aburi	mii lei	7.2
12	Instrumente de lucru	mii lei	163.6
13	Jaluzele	mii lei	42.0
14	Mobilier	mii lei	66.0
15	Mobilier oficiu (scaune, mese, dulapuri)	mii lei	390.8
16	Mochetă	mii lei	45.0
17	Sensor de detecție scurgere apă	mii lei	4.2
18	Stofă	mii lei	13.4
19	Tonometre	mii lei	6.0
20	Ventilatoare	mii lei	4.5
	Total cheltuieli	mii lei	1,043.1

Procurarea activelor nemateriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Drepturi de difuzare a filmelor de diferit gen	mii lei	3,145.7
2	Dreptul de autor și conexe	mii lei	6,557.0
3	Licență pachete efecte audio	mii lei	12.0
4	Softuri	mii lei	238.6

	Total cheltuieli	mii lei	9,953.3
--	-------------------------	----------------	----------------

Procurarea altor mijloace fixe

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Decor	mii lei	377.0
2	Elemente decor, recuzită	mii lei	107.4
3	CD	mii lei	10.0
	Total cheltuieli	mii lei	494.4

Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților

nr.d/o	Indicii	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Produse petroliere	mii lei	1,100.0
2	Produse oleaginoase	mii lei	65.1
	Total cheltuieli	mii lei	1,165.1

Procurarea pieselor de schimb

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Piese de schimb		
	pentru echipamente	mii lei	80.0
	pentru servere și computere	mii lei	380.6
	acumulatori camere video, UPS, AA	mii lei	121.0
	baterii	mii lei	21.0
	piese diverse	mii lei	165.7
2	Piese de schimb auto		
	acumulatori	mii lei	45.0
	anvelope	mii lei	50.0
	piese auto	mii lei	40.0
	Total cheltuieli	mii lei	903.3

Procurarea produselor alimentare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Lapte pasteurizat	mii lei	23.5
2	Consumabile p/u emisiuni	mii lei	175.9

3	Fourchette	mii lei	92.5
	Total cheltuieli	mii lei	291.9

Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2024
1	Medicamente	mii lei	5.2
2	Măști de unică folosință	mii lei	5.0
3	Mănuși de unică folosință	mii lei	4.3
	Total cheltuieli	mii lei	14.5

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Rechizite de birou, hîrtie xerox, fax	mii lei	117.7
2	Birotică cu logo	mii lei	73.4
3	Tablă magnetică	mii lei	13.0
4	Produse de igienă	mii lei	59.7
5	Materiale de uz gospodăresc	mii lei	60.1
	Total cheltuieli	mii lei	323.9

Procurarea materialelor de construcție

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Materiale p/u confecționarea, renovarea decorului	mii lei	410.4
2	Materiale de construcție	mii lei	433.0
3	Materiale tehnică sanitară	mii lei	84.7
4	Materiale electrotehnice	mii lei	435.5
5	Lămpi speciale	mii lei	60.0
	Total cheltuieli	mii lei	1,423.6

Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte și încălțăminte

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Haine pentru prezentatori	mii lei	173.9

2	Haine speciale	mii lei	100.1
3	Haine brândate	mii lei	127.0
	Total cheltuieli	mii lei	401.0

Procurarea altor materiale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2025
1	Apă potabilă	mii lei	160.9
2	Produse cosmetice	mii lei	95.4
3	Invitații, brațări pentru public, ecusoane	mii lei	45.0
4	Materiale brândate	mii lei	75.4
5	Trofee, diplome, invitații	mii lei	4.5
6	Decorațiuni Craciun	mii lei	11.6
7	Veselă	mii lei	44.9
8	Prosoape	mii lei	1.7
9	Trandafiri, iarbă, tuia, torf, erbicid, vazoane flori	mii lei	23.0
10	Drapele	mii lei	23.7
11	Cărți	mii lei	66.0
12	Alte materiale	mii lei	22.6
	Total cheltuieli	mii lei	574.7